



PLAN D'ACTION 2024-2027 | MRC THÉRÈSE-DE BLAINVILLE



Réalisé dans le cadre du Programme d'appui aux collectivités du ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration

Avec la participation financière de :

Québec 

Diffusion restreinte

Diffusion du document: Jasmine Hossain (Chargée de projets) à ABL Immigration

Objectif général

Ce projet vise à faire en sorte que les personnes issues de l'immigration et les minorités ethnoculturelles soient intégrées aux collectivités de la MRC et soient reconnues parties prenantes du développement de son territoire et milieux de vie, contribuant ainsi au « Bon Vivre Ensemble. ».

Objectifs spécifiques

1. Mobilisation citoyenne pour la mise en valeur et la fierté de notre territoire inclusif.
2. Consolidation de l'expertise du milieu pour une meilleure prise en compte de la diversité populationnelle dans les services et sur le territoire.
3. Favoriser la socialisation, l'engagement et le déploiement de rencontres citoyennes, interculturelles et intergénérationnelles.

Enjeux sur le territoire

Défis spécifiques d'intégration des nouveaux arrivants immigrants et minorités ethnoculturelles sur le territoire

1. Une méconnaissance des services d'accueil, d'installation et d'intégration sur le territoire
2. La barrière linguistique et la communication interculturelle
3. Une offre de services de proximité non adaptée aux besoins d'accompagnement de nouveaux résidents, notamment ceux issus de l'immigration
4. L'isolement social
5. Un défi d'appartenance au milieu et d'implication à la vie collective

Défis du milieu dans l'accueil et l'intégration

1. Une méconnaissance des enjeux, défis, besoins et les réalités des personnes immigrantes sur le territoire
2. Une faible rétention des étudiants internationaux et de nouvelles populations dans certaines municipalités due, entre autres, à l'inaccessibilité à l'habitation
3. La crainte des résidents face à une nouvelle réalité économique locale, l'augmentation de la population et le phénomène de « *banlieurisation* »

Objectif spécifique 1 – Mobilisation citoyenne pour la mise en valeur et la fierté de notre territoire inclusif

Moyen d'action	Résultats attendus	Indicateur(s) de performance	Cibles	Collaborateurs potentiels
<p>1.1 Développement et mise en œuvre d'une nouvelle stratégie de communication</p>	<p>La MRC a une nouvelle stratégie de communication territoriale attractive pour les personnes issues de l'immigration, minorités ethnoculturelles et la population en général qui souhaiteraient venir s'établir sur le territoire et inclusive pour celles qui s'y sont installées dans les dernières années.</p>	<p>Élaboration d'une stratégie de communication par un comité de partenaires et collaborateurs.</p> <p>Diffusion du portrait MRC territoire diversifiée, inclusif et attractif par différents outils et moyens de communication (site internet, plateformes numériques de la MRC, médias municipaux, etc.)</p> <p>Actualisation des connaissances sur le portrait diversité ethnoculturelle du territoire chez les personnes issues de l'immigration et chez la population en général (par des activités ludiques ex : quiz)</p>	<p>6 organisations et 7 villes s'impliquent dans l'élaboration et la diffusion du contenu de la stratégie de communication.</p> <p>Une vingtaine de médias et plateformes diffusent le portrait de la MRC.</p> <p>4 activités ludiques en ligne sont accessibles sur le site MRC.</p> <p>An 1 : Collecte de données. Définition de la stratégie de communication (contenu et moyen de diffusion).</p> <p>An 2 : Diffusion du portrait, actualisation des connaissances et 2 activités ludiques en ligne.</p>	<p>Les villes et les organisations ABL (cueillette de données) CSSMI CISSSLAU CCITB Tables de concertation TDB Et autres</p>

			An 3 : Mise à jour et actualisation des connaissances, et 2 activités ludiques en ligne.	
<p>1.2 Publication et diffusion du Plan d'action « Là où il fait Bon Vivre Ensemble » et la Déclaration de principes de la MRC</p> <p>*Le contenu du plan d'action doit être validé par le MIFI</p>	<p>Le Plan d'action est accessible à tous les résidents du territoire. Les résidents de la MRC peuvent consulter la Déclaration de principes de la MRC, visant une communauté plus inclusive par la participation des acteurs du milieu.</p> <p>Le profil d'adhérents à la Déclaration de principes « Là où il fait Bon Vivre Ensemble » se répartit entre citoyens, organisations et entreprises</p>	<p>Publication du Plan d'action et mise à jour sur le site internet MRC.</p> <p>Diffusion de la Déclaration de principe via le site internet de la MRC, les plateformes numériques des villes et les médias.</p> <p>Diffusion du Plan d'action et de la Déclaration de principes via un événement rassemblant les citoyens, les entreprises, organisations et élus afin de valoriser l'un des principes de la Déclaration, soit de « Faire de l'accueil de nouvelles populations et du rapprochement interculturel un moteur de développement économique et social » et ainsi sensibiliser les participants à l'importance d'adhérer à la Déclaration de</p>	<p>Déclaration de principes de la MRC.</p> <p>120 personnes assistent à l'événement autour du Bon Vivre Ensemble.</p> <p>1 formulaire de Déclaration de principes incluant 3 catégories est diffusé.</p> <p>60 adhérents à la Déclaration de principes répartis selon les 3 catégories : citoyens, organisations, entreprises.</p> <p>An 1 : Plan d'action et Déclaration de principes sont diffusés</p> <p>An 2 : Événement Bon Vivre Ensemble et formulaire d'adhésion à la Déclaration de principes</p>	<p>Les sept villes du territoire Et autres</p>

		principes via un formulaire publié sur le site internet de la MRC.	An 3 : Diffusion du nombre d'adhérents à la Déclaration de principes sur le site internet de la MRC et indication de la possibilité d'adhésion.	
1.3 Mettre en place et réaliser une activité d'accueil Bienvenue « Là où il fait Bon Vivre Ensemble ! » pour les nouveaux résidents de toutes origines ethnoculturelles afin d'accroître leur connaissance du territoire MRC et de favoriser les rapprochements interculturels entre Québécoises et Québécois de différentes origines.	<p>Une activité d'accueil annuelle « Bienvenue Là où il fait Bon Vivre Ensemble ! » pour les nouveaux résidents (issus de l'immigration et de la société d'accueil) a mobilisé des collaborateurs, entreprises et institutions, et a favorisé des rencontres interculturelles et l'interconnaissance pour une intégration durable.</p> <p>L'activité d'accueil a permis de découvrir le territoire, ses entreprises et services, en favorisant l'inclusion des nouveaux résidents.</p>	<p>Conceptualisation de l'activité de bienvenue.</p> <p>Promotion de l'activité sur le site internet de la MRC, les plateformes numériques et médias municipaux, les sites internet et plateformes numériques des organisations communautaires, institutionnels et du réseau CCITB via ABL.</p> <p>Inscription des entreprises et organisations participantes.</p> <p>Conceptualisation de la carte Bienvenue distribuée par les entreprises et organisations participantes.</p> <p>Un sondage d'appréciation a été</p>	<p>2 activités de bienvenue. Implication de 20 entreprises de différents secteurs.</p> <p>Promotion de l'activité via une quarantaine de site internet et plateformes numériques.</p> <p>40 personnes nouvelles résidentes participent à chaque activité.</p> <p>75% des personnes participantes apprécient l'activité Bienvenue.</p> <p>An 1 : Conceptualisation de l'activité Bienvenue.</p> <p>An 2-3 : Promotion et réalisation de l'activité annuelle. Sondage d'appréciation à la suite de l'activité.</p>	<p>Les villes de la MRC ABL Immigration CCITB Élus Organisations Entreprises Et autres</p> <p>Producteur délégué</p>

		conceptualisé et diffusé auprès des entreprises et personnes participantes.		
--	--	---	--	--

Objectif spécifique 2 – Consolidation de l’expertise du milieu pour une meilleure prise en compte de la diversité populationnelle dans les services et sur le territoire

Moyen d’action	Résultats attendus	Indicateur(s) de performance	Cibles	Collaborateurs potentiels
<p>2.1 Conceptualiser une trousse diversité ethnoculturelle sur le territoire pour les intervenantes et élus et offrir des activités de formation pour outiller ces acteurs socioéconomiques à l’approche interculturelle et pour favoriser des relations interculturelles dans le but d’un meilleur vivre-ensemble sur le territoire.</p> <p>*Le contenu de la trousse devra être préalablement approuvé par le MIFI</p>	<p>Meilleure compréhension territoriale des parcours migratoires, des enjeux, et une plus grande prise en compte de la diversité ethnoculturelle dans les interventions, les pratiques et les actions.</p> <p>Appropriation de la compétence interculturelle notamment en matière de communication.</p>	<p>Conceptualisation de la trousse avec les partenaires et diffusion de la trousse sur les sites internet des partenaires et collaborateurs.</p> <p>Conceptualisation et animation des ateliers de formation.</p> <p>Conceptualisation et diffusion du sondage d’appréciation sur les sites internet des partenaires et collaborateurs.</p>	<p>1 trousse est conceptualisée et diffusée.</p> <p>50 organismes ont consulté la trousse = 50 personnes.</p> <p>6 ateliers de 3h ont été donnés.</p> <p>90 personnes ont été formées.</p> <p>Une évaluation continue est faite en l’an 2 avec comme objectif la bonification des outils et des mécanismes de diffusion.</p> <p>An 1 : Conceptualisation et diffusion de la trousse</p>	<p>Intervenants socio communautaires, agents policiers, élus du territoire Et autres</p>

			<p>An 2 : 3 ateliers sont donnés</p> <p>An 3 : 3 ateliers sont donnés. Évaluation du contenu de la trousse et de la formation</p>	
<p>2.2 Valorisation de la contribution des entreprises à la pleine participation à la vie collective, le rapprochement interculturel et l'inclusion, en français, des personnes immigrantes et des autres minorités ethnoculturelles. Cette action se déroule dans le cadre de la Semaine québécoise des rencontres interculturelle (SQRI), en collaboration avec les acteurs socioéconomiques.</p> <p>** ANNÉE 2-3</p> <p>*Les prix en argent et les cadeaux ne sont pas admissibles au PAC.</p>	<p>Il y a une action concertée entre la Chambre de commerce, la MRC et le service de la formation continue du CEGEP pour la valorisation de l'intégration en français d'employés issus de l'immigration et le rapprochement interculturel en entreprise sur le territoire.</p> <p>Des entreprises membres de la Chambre de commerce réparties sur l'ensemble du territoire sont sensibilisées à cet enjeu et s'inscrivent pour l'obtention du prix Entreprise inclusive.</p>	<p>Un prix Entreprise inclusive MRC Thérèse-De Blainville est finalisé en concertation.</p> <p>Des entreprises membres de la Chambre de commerce (CCITB) s'inscrivent pour l'obtention d'un prix commandité par un partenaire identifié.</p> <p>Il y a remise d'un prix aux employeurs qui ont valorisé l'intégration en français d'employés issus de l'immigration et le rapprochement interculturel lors de la SQRI.</p>	<p>Un prix Entreprise inclusive est conceptualisée (caractéristiques, catégories, etc.).</p> <p>Le prix est promu et diffusé auprès des 750 entreprises membres de la CCITB.</p> <p>50 entreprises se sont inscrites chaque année pour l'obtention du prix. Le prix est remis à 2 entreprises (Grande et PME) et le nom des gagnants est diffusé sur les différentes plateformes numériques.</p> <p>An 2 : Concertation et conceptualisation du prix Promotion et diffusion du prix</p>	<p>CCITB Employeurs de la MRC CLG Et autres</p>

			<p>Inscription des entreprises</p> <p>Remises du prix dans le cadre de la SQRI</p> <p>Diffusion des noms gagnants sur les plateformes numériques.</p> <p>An 3 :</p> <p>Promotion du prix</p> <p>Inscription des entreprises</p> <p>Remise du prix dans le cadre de la SQRI</p> <p>Diffusion des noms gagnants sur les plateformes numériques</p>	
<p>2.2 Structurer avec les municipalités et les partenaires socioéconomiques deux journées de réflexion thématiques sur la prise en compte de la diversité ethnoculturelle dans nos différents milieux, en abordant les questions du vivre-ensemble, de l'inclusion et de l'interculturel afin de bonifier la concertation entre les acteurs du milieu et œuvrer ensemble à la mise en valeur de notre territoire accueillant, inclusif et égalitaire.</p>	<p>Mise en place d'un comité organisateur formé d'un représentant par ville et d'un représentant d'ABL.</p> <p>Sondage auprès des collaborateurs sur les enjeux liés à la prise en compte de la diversité ethnoculturelle dans leurs milieux.</p> <p>Conceptualisation du contenu des Journées thématiques.</p> <p>Promotion auprès des collaborateurs et inscription à la Journée thématique.</p>	<p>7 représentants des villes font partie du comité organisateur.</p> <p>2 Journées thématiques sont tenues.</p> <p>75 participants par Journée thématique = 150 participants.</p> <p>2 synthèses Journées thématiques sont diffusées.</p> <p>20 plateformes et médias affichent la Déclaration de principes de la MRC</p>	<p>Mise en place du comité organisateur.</p> <p>Conceptualisation du contenu des Journées thématiques.</p> <p>An 3 :</p> <p>2 Journées thématiques</p> <p>Publication des synthèses et des mécanismes de suivi.</p>	<p>Les sept villes</p> <p>ABL Immigration</p> <p>Acteurs sociocommunautaires et institutionnels ayant comme clientèle des personnes issues de l'immigration</p> <p>Personnes issues de l'immigration</p> <p>Et autres</p>

<p>**ANNÉE 3 SEULEMENT</p>	<p>Une plus grand intercompréhension et concertation entre les acteurs multisectoriels, pour une complémentarité des actions dans l'agir professionnel interculturel favorisant l'inclusion de tous sur le territoire.</p>			
<p>2.3 Organiser en collaboration avec les villes du territoire, l'Association de promotion et d'éducation en logement, et les propriétaires d'immeubles locatifs, des ateliers d'échanges interculturels pour démystifier les préjugés et favoriser l'inclusion et l'établissement durable des personnes immigrantes et des minorités ethnoculturelles.</p> <p>**ANNÉES 2-3 SEULEMENT</p>	<p>Les défis d'accessibilité au logement des personnes issues de l'immigration sont mieux connus et compris des partenaires clés de l'habitation sur le territoire.</p> <p>Les propriétaires de logements locatifs sont sensibilisés à l'approche interculturelle.</p> <p>Les personnes issues de l'immigration et autres minorités ethnoculturelles rencontrent moins de barrières à l'accessibilité aux logements sur le territoire de la MRC.</p>	<p>Les partenaires clés de l'habitation du territoire se rencontrent pour discuter l'accessibilité du logement aux personnes immigrantes et autres minorités ethnoculturelles.</p> <p>Des ateliers d'échanges interculturels destinés aux propriétaires d'immeubles sont conceptualisés.</p> <p>Il y a une plus grande accessibilité au logement pour les personnes issues de l'immigration.</p>	<p>2 rencontres sur l'accessibilité au logement réalisés (25 acteurs se concertent)</p> <p>2 ateliers interculturels sont offerts aux propriétaires de logements locatifs (20 propriétaires participent)</p> <p>1 sondage sur l'accessibilité au logement indique une plus grande accessibilité au logement.</p> <p>An 2 : Rencontres de partenaires clés de l'habitation 2 ateliers interculturels rassemblent les propriétaires de logements locatifs.</p>	<p>APPEL Propriétaires de logements locatifs Personnes issues de l'immigration Et autres</p>

			An 3 : Le sondage d'accessibilité au logement est diffusé aux personnes issues de l'immigration	
--	--	--	--	--

Objectif spécifique 3 – Favoriser la socialisation, l'engagement et le déploiement de rencontres citoyennes, interculturelles et intergénérationnelles				
Moyen d'action	Résultats attendus	Indicateur(s) de performance	Cibles	Collaborateurs potentiels
3.1 Soutenir la réalisation et faire la promotion d'événements citoyens et interculturels sur le territoire, afin d'assurer la pleine participation à la vie collective, en français, des personnes immigrantes et des autres minorités ethnoculturelles; et de promouvoir des relations interculturelles harmonieuses entre les Québécoises et les Québécois de toutes origines. (Événements : fêtes des citoyens dans les sept villes, journée de	Des événements citoyens et interculturels sont soutenus et promus sur le territoire et impliquent l'ensemble de la population. Ces événements contribuent à l'interconnaissance, au rapprochement interculturel et à la solidarité citoyenne. Ex : voisinage solidaire	Des événements citoyens et interculturels sont proposés, valorisés et promus sur l'ensemble du territoire de la MRC. La MRC s'est associée à des acteurs sociocommunautaires et socioéconomiques pour la réalisation de ces activités. Il y a une courbe ascendante de la participation aux événements et activités, dont les personnes issues de l'immigration.	8 événements citoyens et interculturels sont soutenus et promus chaque année. 5% de la population immigrante y participe. À chaque année : Soutien offert aux municipalités. Conceptualisation, affichage et promotion des activités sur le site internet de la MRC. Sollicitation auprès des entreprises pour leur implication active.	Les sept villes du territoire CCITB Entreprises du territoire Et autres

<p>la femme, SQRI, mois des noirs, etc.)</p> <p>*Les sujets abordés lors des événements devront être préalablement approuvés par le MIFI</p>			Réalisation des activités.	
<p>3.2 Instaurer des activités de rapprochement interculturelles et intergénérationnelles afin d'améliorer l'inclusion des personnes immigrantes et autres minorités ethnoculturelles sur le territoire et favoriser l'interconnaissance</p> <p>*La présence d'un animateur pour encadrer les échanges est requise. Les sujets traités doivent être approuvés préalablement par le MIFI</p> <p>**ANNÉES 2-3 SEULEMENT</p>	<p>Il y a un rapprochement interculturel et une interconnaissance interculturelle entre des aînés et des personnes issues de l'immigration.</p>	<p>Des activités rassemblent des aînés du territoire et des personnes issues de l'immigration.</p> <p>Les activités proposées permettent des échanges interculturels et le partage mutuel de savoirs culturels.</p>	<p>Au moins 10 organisations collaborent au projet</p> <p>2 activités chaque année du projet sont réalisées</p> <p>40 personnes aînés et personnes issues de l'immigration participent à chaque activité</p> <p>An 2-3 : Sondage auprès de la clientèle visée sur le type d'activité souhaité.</p> <p>Conceptualisation et mise en forme des activités</p> <p>Promotion des activités auprès des membres partenaires et collaborateurs</p> <p>Réalisation des activités interculturelles et intergénérationnelles et sondage d'appréciation</p>	<p>Villes de la MRC Cercles des fermières ? Et autres</p>
<p>3.3 Valoriser et soutenir la création d'activités</p>	<p>Des activités créées par la population étudiante</p>	<p>Le Centre de services scolaire et le CEGEP</p>	<p>15 projets ont été déposés.</p>	<p>CSSMI CEGEP Lionel Groulx</p>

<p>interculturelles structurantes visant l'acquisition de nouveaux savoirs culturels et la promotion des relations interculturelles harmonieuses entre les étudiants et étudiantes de toutes origines. Cette action se déroule dans le cadre de la SQRI.</p> <p>*Le MIFI doit être présent au comité de sélection</p> <p>** ANNÉES 2-3 SEULEMENT</p>	<p>permettent l'acquisition de savoirs culturels et une meilleure intercompréhension interculturelle.</p>	<p>Lionel Groulx collaborent pour structurer l'appel de projet.</p> <p>Un appel de projets pour une activité interculturelle structurante est réalisé.</p> <p>Des étudiants des trois niveaux d'études ont réalisé des activités.</p> <p>Des activités reçoivent une mention honorifique.</p> <p>Un sondage sur l'acquisition de nouveaux savoirs culturels et sur une meilleure intercompréhension interculturelle a été mené.</p> <p>Les résultats sont diffusés sur les plateformes institutionnelles.</p>	<p>10 projets ont été réalisés.</p> <p>3 mentions honorifiques ont été attribuées.</p> <p>150 étudiants ont répondu au sondage.</p> <p>An 2 : Au printemps, les critères de réalisation de projets et d'évaluation ont été définis. À l'automne, l'appel de projets est lancé. À la fin de l'an 2, les projets ont été sélectionnés.</p> <p>An 3 : Les activités/projets sont réalisés Un sondage auprès des populations étudiantes a été réalisé. Les résultats sont diffusés.</p> <p>Une mention honorifique est attribuée à chaque niveau.</p>	<p>Et autres</p>
--	---	---	---	------------------