



PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES

PRÉPARÉ PAR LA MRC DE THÉRÈSE-DE BLAINVILLE

RÉSEAU ACCÈS ENTREPRISES QUÉBEC

25 NOVEMBRE 2025

Enjeux de développement économique à travailler par la MRC	Objectifs d'Accès entreprise Québec en lien avec l'enjeu	Axes d'intervention d'Accès entreprise Québec en lien avec l'enjeu	Objectifs à atteindre	Actions / interventions à mettre en place	Ressources	Échéancier	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
<p>✓ Les enjeux doivent avoir été élaborés ou entérinés par le nouveau comité aviseur.</p> <p>✓ Généralement de 4 à 7 enjeux sont raisonnables pour l'atteinte réelle des objectifs par les actions concrètes.</p> <p>✓ Les enjeux pourraient provenir d'une réflexion territoriale ou d'études diverses.</p>	<p>1-Améliorer les services aux entreprises</p> <p>2- Développer une offre de service qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l'ensemble du territoire de la MRC.</p> <p>3-Donner accès à des services comparables sur le territoire</p> <p>4.Assurer que les entreprises puissent se déployer et atteindre leur plein potentiel.</p>	<p>1-Accompagner les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires.</p> <p>2-Référer aux ressources, programmes, services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, services, etc.).</p> <p>3-Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une accessibilité de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs.</p> <p>4-Collaborer avec différentes ressources et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs.</p> <p>5-Collaborer étroitement avec IQ dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance.</p> <p>6-Contribuer à faciliter les démarches de financement en lien avec des projets d'entreprises divers et variés, notamment par les FLI, les FLS et d'autres fonds régionaux dédiés.</p> <p>7-Dynamiser l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises.</p>	<p>Inclure quelques objectifs SMART par enjeu</p> <p>Spécifique</p> <p>Mesurable</p> <p>Acceptable</p> <p>Réaliste</p> <p>Temporellement défini</p>	<p>Pour chaque objectif, élaborer des actions ou interventions qui seront mises en place pour atteindre l'objectif.</p>	<p>Identifier si les actions seront prises en charge par une nouvelle ressource ou une ressource existante.</p>	<p>Pour chaque action, une échéance doit être associée.</p>	<p>L'indicateur de performance peut être quantitatif ou qualitatif.</p> <p>*les indicateurs de performance devraient aussi être en lien avec la reddition de compte annuelle du service.</p>	<p>Le temps imparti par les ressources concernées (nouvelles et anciennes) à la réalisation des actions en lien avec l'atteinte de l'objectif.</p> <p>* 100% du temps d'une ressource peut être scindé en plusieurs actions.</p>

Portrait actuel des ressources dédiées au développement économique de la MRC de Thérèse-De Blainville :

Cinq personnes travaillent au sein du service de développement économique (SDE), tous à temps plein. L'équipe SDE est constituée ainsi :

- Un coordonnateur ayant 20 ans d'expérience en développement économique qui supervise le travail de l'équipe, tout en rencontrant des entrepreneurs une quinzaine de fois par année.
- Une conseillère principale polyvalente ayant 35 ans d'expérience en développement économique, mais qui est spécialisée en économie sociale et en commerce de détail.
- Un conseiller principal qui est responsable d'analyser les demandes de financement FLI/FLS; il dispose de 8 ans d'expérience dans le développement économique et de 30 ans d'expérience dans le monde bancaire.
- Deux conseillers faisant partie du Réseau Accès PME Québec qui offrent des services conseils aux entrepreneurs autant en prédémarrage, démarrage, croissance, consolidation, etc. et analysent des demandes d'aide financière. Les deux disposent d'une demi-douzaine d'années d'expérience en développement économique.

Concernant ces deux derniers, l'une d'elle est entrée en fonction le 20 novembre 2023 après un séjour de quatre ans chez Desjardins et le second est arrivé à la MRC le 6 janvier 2025 après avoir travaillé pendant deux ans dans une MRC limitrophe. Tous les deux sont familiers avec la panoplie de programmes d'aide financière disponibles dans l'ensemble de l'écosystème.

Composition du comité aviseur

- M. Stéphane Bertrand, conseiller municipal à la ville de Blainville (municipalité la plus peuplée de la MRC)
- Mme Andrée Grondin, directrice du bureau de circonscription et attachée politique de M. Éric Girard
- M. Christian Goyer, attaché politique de M. Mario Laframboise
- M. David Marra-Hurtubise, attachée politique de Mme Lucie Lecours
- Mme Mélanie Lalancette, responsable liaisons et projets collectifs (Blainville) à la CCITB (Chambre de commerce et d'industrie de Thérèse-De Blainville)
- Mme Mona Beaulieu, directrice générale de MicroEntreprendre Basses-Laurentides
- M. Patrick Gharzani, président de l'entreprise SBB (entrepreneur)
- M. Christian Fréchette, vice-président relation d'affaires chez Domco (entrepreneur)

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES DE LA MRC DE THÉRÈSE-DE BLAINVILLE

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs d'AEQ (inscrire uniquement le chiffre correspondant)	Axes d'intervention d'AEQ (inscrire uniquement le chiffre correspondant)	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Ressources utilisées	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
1- L'offre de produits financiers offerts par la MRC et les partenaires de l'écosystème n'est pas suffisamment connue des entrepreneurs	1, 2, 4	1,2,3,6,7	1- Faire connaître l'offre de service à l'écosystème entrepreneurial de la MRC	<ul style="list-style-type: none"> • Solliciter les entreprises établies par l'intégration de nos bases de données dans le CRM ainsi que les partenaires financiers (bureaux de comptables, institutions financières, etc.) • Envoi d'infolettres du service de développement économique (SDE) à toutes les deux semaines • Parution de publicités dans les bulletins de villes • Nombreux affichages d'évènements dans la page LinkedIn du SDE • Participer à des évènements (5 à 7, visites industrielles, etc.) 	4 des 5 membres de l'équipe, dont les deux conseillers Accès PME Qc	31 décembre 2026	<ul style="list-style-type: none"> • 800 entreprises informées • 50 entreprises identifiées comme prospects ayant reçu une invitation à présenter un sommaire de projet • 5 entreprises ayant signé un contrat de prêt FLI/FLS 	35 % du temps des deux ressources
			2- Augmenter de 25% le nombre d'entreprises en expansion bénéficiant du Fonds local d'investissement et du Fonds local de solidarité	<ul style="list-style-type: none"> • Prendre contact avec les représentants de chacun des partenaires pour obtenir l'offre de service mise à jour (microcrédit, Futurpreneurs Canada, Desjardins - Créavenir, Évol, Services Québec, institutions financières, Investissement Québec, BDC, DEC, CAE, économie sociale Laurentides, etc.) • Établir un diagnostic des besoins des entreprises et transmettre l'information appropriée. 	Les deux conseillers Accès PME Québec		<ul style="list-style-type: none"> • Une rencontre organisée par partenaire • Liste d'entrepreneurs référés aux divers partenaires 	15% du temps des deux ressources
			3- Référencer les fonds des partenaires destinés aux entreprises selon leurs besoins					

2- La représentation des entreprises ayant reçu des services de développement économique de la part de la MRC se fait en fonction de la proportion économique de la ville où elles se situent	3,4	1,3,4,6,7	1- Accroître les actions promotionnelles auprès des entreprises des municipalités qui ont eu moins recours aux services de la MRC (SADP, Lorraine et BDF)	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser diverses activités de promotion auprès des entreprises de ces municipalités pour promouvoir nos services (recours au CRM) • Contacter les responsables du développement économique des municipalités pour travailler en synergie avec eux. • Contacter les acteurs de l'écosystème de développement socio-économique pour en faire des relayers d'information. 	Principalement les deux conseillers Accès PME Qc	31 décembre 2026	<ul style="list-style-type: none"> • Au moins 5 activités promotionnelles par le biais de différents médiums sont organisées • Au moins 5 partenaires (institutions financières, bureaux de comptables, Financière agricole du Canada, Services Québec, etc.) • Infolettres et bulletins des villes • Visites d'entreprises 	5 % du temps des deux ressources
			2- Rencontrer une vingtaine d'entreprises pour les municipalités de SADP et BDF	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontres terrain et réseautage avec les entrepreneurs des municipalités concernées 	Principalement les deux conseillers Accès PME Qc	31 décembre 2026	<ul style="list-style-type: none"> • 5 financements à même les programmes de la MRC (subventions) 	5 % du temps des deux ressources
3- Les entreprises n'ont pas suffisamment recours aux technologies numériques pour maximiser leur performance	4	2,4,5,7	1- Dans le cadre de l'offensive de transformation numérique, inciter les entreprises de la MRC à entamer une démarche de diagnostic numérique	<ul style="list-style-type: none"> • Contacter des entreprises pour présenter l'offre régionale d'accompagnement (CEI Montréal, Connexion Laurentides, Conseil québécois de l'innovation, etc.) • Organiser une activité ou référer à une activité existante d'un partenaire portant sur les avantages des technologies numériques (CEI Montréal, Connexion Laurentides) 	Principalement les deux conseillers Accès PME Qc	31 décembre 2026	<ul style="list-style-type: none"> • 15 entreprises référées • 5 entreprises ayant adhéré à une démarche avec un partenaire 	15 % du temps des deux ressources

4- Les entreprises font face à des difficultés de recrutement et de rétention de main-d'œuvre qui les empêchent de fonctionner et peuvent mettre en jeu leur croissance	2,4	2,4,7	1- Identifier les organismes pouvant les accompagner dans cette démarche et les référer	<ul style="list-style-type: none"> • Prendre contact avec les représentants de chacun des partenaires pour obtenir leur offre de service mise à jour. • Rencontres avec des joueurs clés comme le comité sectoriel de la main d'œuvre et le Groupe Humanova • Participation de la MRC à la Table de diversité et d'immigration 	Toute l'équipe	31 décembre 2026	<ul style="list-style-type: none"> • Une rencontre organisée par partenaire • 20 entrepreneurs référés aux divers partenaires 	5% du temps des deux ressources
			2- Mobiliser les partenaires offrant des services RH en vue d'identifier des stratégies à mettre en place pour supporter les entreprises face à cet enjeu dans la MRC	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation d'une session de réflexion et de partage d'information en vue d'établir une action concertée dans le cadre d'un rendez-vous des partenaires de l'écosystème (automne 2026) • Mise sur pied de deux projets dans le cadre de Laurentides en emploi et productivité (économie sociale et commerce de détail) • Organisation d'un sommet de développement économique en collaboration avec Services Québec et Laurentides international 	Trois membres de l'équipe dont une ressource Accès PME Qc	31 décembre 2026	<ul style="list-style-type: none"> • Un représentant de chaque organisme a participé au rendez-vous. 	15% du temps des deux ressources
5- La pérennité des entreprises n'est pas bien assurée dû à un manque de planification du transfert de l'entreprise de la part des cédants	1,2,4	2,4,6,7	1- Sensibiliser une dizaine de repreneurs aux opportunités d'acheter une entreprise existante	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontres sur le terrain; 4 d'entre elles ont conduit à l'octroi de prêts FLI/FLS avec l'utilisation de la subvention du FQM dans le cadre d'une relève entrepreneuriale au cours des deux dernières années • Rencontrer 3 propriétaires pour établir un diagnostic du projet de transfert. • Accompagner les propriétaires dans la mise en place d'un plan de transfert de direction et de propriété. 	Trois membres de l'équipe dont les deux conseillers Accès PME Qc	En continu jusqu'au 31 décembre 2026	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontres sur le terrain avec les entrepreneurs • Deux infolettres envoyées à 500 propriétaires d'entreprises • 20 propriétaires d'entreprises ont obtenu un portrait de leur projet de transfert incluant des recommandations de mise en œuvre 	5 % du temps de deux ressources

