

ANNEXE B

PROGRAMMATION ANNUELLE POUR LA MISE EN ŒUVRE DU PLAN D'ACTION MUNICIPAL SUR LA DURÉE DE LA CONVENTION

Programmation pour la première année financière et description détaillée des activités qui seront réalisées durant cette année

1. GRILLE DE GESTION DES ACTIVITÉS ET DE REDDITION DE COMPTES (Mise en œuvre du plan d'action)

Objectif général : Faire en sorte que les personnes issues de l'immigration et les minorités ethnoculturelles soient intégrées à nos collectivités et soient reconnues parties prenantes du développement de notre territoire et milieux de vie, contribuant ainsi au « Bon Vivre-ensemble. »

Activité(s)	Budget alloué	Résultats attendus	Indicateur(s) de suivi	Cible(s)	Échéance	Clientèle visée	Commentaires
Objectif spécifique 1 : Mobilisation citoyenne pour la mise en valeur et la fierté de notre territoire inclusif,							
Moyen d'action 1.1 : Développer et mettre en œuvre une nouvelle stratégie de communication mettant en valeur le caractère inclusif du territoire de la MRC : son patrimoine, sa diversité ethnoculturelle, sa dynamique communautaire, ses jeunes entrepreneurs aux parcours et profils diversifiés sous l'angle du réseautage et de la convergence locale. Le contenu sera approuvé par le MIFI.		LA MRC a une nouvelle stratégie de communication territoriale attractive pour les personnes issues de l'immigration, minorités ethnoculturelles et la population en général qui souhaiteraient venir s'établir sur le territoire et inclusive pour celles qui s'y	Élaboration d'une stratégie de communication par un comité de partenaires et collaborateurs. Diffusion du portrait MRC territoire diversifiée, inclusif et attractif par différents outils et moyens de	6 organisations et 7 villes s'impliquent dans l'élaboration et la diffusion du contenu de la stratégie de communication. Une vingtaine de médias et	An 1 Collecte de données. Définition de la stratégie de communication (contenu et moyens de diffusion).	Les personnes de toutes origines, résidentes et futures résidentes de la MRC.	

Programmation pour la première année financière et description détaillée des activités qui seront réalisées durant cette année

1. GRILLE DE GESTION DES ACTIVITÉS ET DE REDDITION DE COMPTES (Mise en œuvre du plan d'action)

Objectif général : Faire en sorte que les personnes issues de l'immigration et les minorités ethnoculturelles soient intégrées à nos collectivités et soient reconnues parties prenantes du développement de notre territoire et milieux de vie, contribuant ainsi au « Bon Vivre-ensemble. »

Activité(s)	Budget alloué	Résultats attendus	Indicateur(s) de suivi	Cible(s)	Échéance	Clientèle visée	Commentaires
		sont installées dans les dernières années.	communication (site internet plateformes numériques de la MRC, médias municipaux, etc.; Actualisation des connaissances sur le portrait diversité ethnoculturelle du territoire chez les personnes issues de l'immigration et chez la population en général (par des activités ludiques ex-quizz).	plateformes diffusent le portrait de la MRC. 4 activités ludiques en ligne sont accessibles sur le site MRC.			
Moyen d'action 1.2 : Publication et diffusion du Plan d'action « Là où il fait Bon Vivre Ensemble » et la Déclaration de principes auprès des citoyens, des organisations, institutions et entreprises afin de mieux faire connaître et favoriser chez les citoyens l'ouverture à diversité ethnoculturelle présente sur notre territoire.		Le Plan d'action est accessible à tous les résident,es du territoire. Les résidents de la MRC peuvent consulter la Déclaration de principes de	Publication du Plan d'action et mise à jour sur le site web MRC. Diffusion de la Déclaration de principes « Le bon	Diffusion du Plan et 1 mise à jour annuel du Plan d'action. 20 plateformes et médias affichent la	An 1 Plan d'action et Déclaration de principes sont diffusés.	Résident, es, institutions, organisations et entreprises du territoire.	

Programmation pour la première année financière et description détaillée des activités qui seront réalisées durant cette année

1. GRILLE DE GESTION DES ACTIVITÉS ET DE REDDITION DE COMPTES (Mise en œuvre du plan d'action)

Objectif général : Faire en sorte que les personnes issues de l'immigration et les minorités ethnoculturelles soient intégrées à nos collectivités et soient reconnues parties prenantes du développement de notre territoire et milieux de vie, contribuant ainsi au « Bon Vivre-ensemble. »

Activité(s)	Budget alloué	Résultats attendus	Indicateur(s) de suivi	Cible(s)	Échéance	Clientèle visée	Commentaires
		la MRC « Bon Vivre Ensemble » visant une communauté plus inclusive par la participation des acteurs du milieu. Le profil d'adhérents à la Déclaration de principes « Là où il fait bon vivre ensemble » se répartit entre citoyens, organisations, entreprises.	vivre ensemble » via le site web MRC, les plateformes numériques des villes, les médias. Diffusion du Plan et de la Déclaration sur le Bon Vivre Ensemble via un événement rassemblant les citoyens, es, les entreprises organisations et les élus, es afin de valoriser l'un des principes de la Déclaration qui est de « Faire de l'accueil de nouvelles populations, et du rapprochement interculturel un moteur de développement économique et social » ; et afin de sensibiliser les personnes	Déclaration de principes de la MRC. 120 personnes assistent à l'événement autour du Bon Vivre ensemble. 1 formulaire de Déclaration incluant 3 catégories est diffusé. 60 adhérents à la Déclaration répartis selon les 3 catégories, citoyens, organisations, entreprises.			

Programmation pour la première année financière et description détaillée des activités qui seront réalisées durant cette année

1. GRILLE DE GESTION DES ACTIVITÉS ET DE REDDITION DE COMPTES (Mise en œuvre du plan d'action)

Objectif général : Faire en sorte que les personnes issues de l'immigration et les minorités ethnoculturelles soient intégrées à nos collectivités et soient reconnues parties prenantes du développement de notre territoire et milieux de vie, contribuant ainsi au « Bon Vivre-ensemble. »

Activité(s)	Budget alloué	Résultats attendus	Indicateur(s) de suivi	Cible(s)	Échéance	Clientèle visée	Commentaires
			participantes à l'importance d'adhérer à la Déclaration via un formulaire publié sur le site web MRC.				
Moyen d'action 1.3 : Mettre en place et réaliser une activité d'accueil bienvenue « Là où il fait bon Vivre Ensemble ! » pour les nouveaux résidents de toutes origines ethnoculturelles afin d'accroître leur connaissance du territoire MRC et de favoriser les rapprochements interculturels entre Québécoises et Québécois de différentes origines.		Une activité d'accueil annuelle « bienvenue là où il fait bon vivre ensemble » pour les nouveaux résidents (issus de l'immigration et de la société d'accueil) a mobilisé des collaborateurs entreprises et institutions et a favorisé des rencontres interculturelles et l'interconnaissance pour une intégration durable. L'activité d'accueil a permis de découvrir le territoire, ses entreprises et services, en favorisant	Conceptualisation de l'activité bienvenue. Promotion de l'activité sur le site internet MRC, les plateformes numériques et médias municipaux, les sites web et plateforme numériques des organisations communautaires, institutionnels et du réseau CCITB et via ABL. Inscription des entreprises et	2 activités de bienvenue. Implication de 20 entreprises de différents secteurs. Promotion de l'activité via une quarantaine de sites et plateformes web. 40 personnes nouvelles résidentes participent à chaque activité. 75% des personnes participantes	An 1 Conceptualisation activité bienvenue.	Nouveaux résidents de la MRC issus de l'immigration et de la société d'accueil.	

Programmation pour la première année financière et description détaillée des activités qui seront réalisées durant cette année

1. GRILLE DE GESTION DES ACTIVITÉS ET DE REDDITION DE COMPTES (Mise en œuvre du plan d'action)

Objectif général : Faire en sorte que les personnes issues de l'immigration et les minorités ethnoculturelles soient intégrées à nos collectivités et soient reconnues parties prenantes du développement de notre territoire et milieux de vie, contribuant ainsi au « Bon Vivre-ensemble. »

Activité(s)	Budget alloué	Résultats attendus	Indicateur(s) de suivi	Cible(s)	Échéance	Clientèle visée	Commentaires
		l'Inclusion des nouveaux résidents.	organisations participantes Conceptualisation de la carte bienvenue distribuée par les entreprises et organisations participantes. Un sondage d'appréciation a été conceptualisé, et diffusé auprès des entreprises et personnes participantes.	apprécient l'activité Bienvenue.			

Objectif spécifique 2 :

Consolidation de l'expertise du milieu pour une meilleure prise en compte de la diversité populationnelle dans les services et sur le territoire

Moyen d'action 2.1 : Conceptualiser une trousse diversité ethnoculturelle sur le territoire pour les intervenants, es, et élu, es et offrir des activités de formation pour outiller ces acteurs socioéconomiques à l'approche		Meilleure compréhension territoriale des parcours migratoires, des enjeux, et une plus grande prise en	Conceptualisation de la trousse avec les partenaires et diffusion de la trousse sur les	1 trousse est conceptualisée et diffusée.	AN 1	Intervenant socio communautaires, agents policiers, et élus, es, du territoire.	Le contenu de la trousse devra être préalablement approuvé par le MIFI.
--	--	--	---	---	------	---	--

Programmation pour la première année financière et description détaillée des activités qui seront réalisées durant cette année

1. GRILLE DE GESTION DES ACTIVITÉS ET DE REDDITION DE COMPTES (Mise en œuvre du plan d'action)

Objectif général : Faire en sorte que les personnes issues de l'immigration et les minorités ethnoculturelles soient intégrées à nos collectivités et soient reconnues parties prenantes du développement de notre territoire et milieux de vie, contribuant ainsi au « Bon Vivre-ensemble. »

Activité(s)	Budget alloué	Résultats attendus	Indicateur(s) de suivi	Cible(s)	Échéance	Clientèle visée	Commentaires
interculturelle et pour favoriser des relations interculturelles dans le but d'un meilleur Vivre-Ensemble sur le territoire.		compte de la diversité ethnoculturelle dans les interventions, les pratiques, les actions. Appropriation de la compétence interculturelle notamment en matière de communication.	sites web des partenaires et collaborateurs. Conceptualisation et animation des ateliers de formation. Conceptualisation et diffusion du sondage appréciation sur les sites web des partenaires et collaborateurs.	50 organismes ont consulté la trousse= 150 personnes. 6 ateliers de 3h ont été donnés. 90 personnes ont été formées. Une évaluation continue est faite en l'an 2 avec comme objectif la bonification des outils et des mécanismes de diffusion.	Conceptualisation et diffusion de la trousse.		

Objectif spécifique 3 :

Favoriser la socialisation, l'engagement et le déploiement de rencontres citoyennes, interculturelles et intergénérationnelles.

Moyen d'action 3.1 : Soutenir la réalisation et faire la promotion d'événements citoyens, et interculturels sur le		Des événements citoyens et interculturels sont	Des événements citoyens et	8 événements citoyens et	An 1 :	La population du territoire avec une	Les sujets abordés lors des événements devront
--	--	--	----------------------------	--------------------------	--------	--------------------------------------	--

Programmation pour la première année financière et description détaillée des activités qui seront réalisées durant cette année

1. GRILLE DE GESTION DES ACTIVITÉS ET DE REDDITION DE COMPTES (Mise en œuvre du plan d'action)

Objectif général : Faire en sorte que les personnes issues de l'immigration et les minorités ethnoculturelles soient intégrées à nos collectivités et soient reconnues parties prenantes du développement de notre territoire et milieux de vie, contribuant ainsi au « Bon Vivre-ensemble. »

Activité(s)	Budget alloué	Résultats attendus	Indicateur(s) de suivi	Cible(s)	Échéance	Clientèle visée	Commentaires
territoire, afin d'assurer la pleine participation à la vie collective, en français, des personnes immigrantes et des autres minorités ethnoculturelles; et de promouvoir des relations interculturelles harmonieuses entre les Québécoises et les Québécois de toutes origines. (Évènements : fêtes des citoyens dans les sept villes, journée de la femme, SQRI, mois des noirs, etc.)		soutenus et promus sur le territoire et impliquent l'ensemble de la population. Ces événements contribuent à l'interconnaissance, au rapprochement interculturel et à la solidarité citoyenne Ex. : Voisinage solidaire.	interculturels sont proposés, valorisés et promus sur l'ensemble du territoire par la MRC. La MRC s'est associée à des acteurs socio-communautaires et socioéconomiques pour la réalisation de ces activités. Il y a une courbe ascendante de la participation aux événements et activités, dont les personnes issues de l'immigration.	interculturels sont soutenus et promus chaque année. 5% de la population immigrante y participe.	Soutien offert aux municipalités. Conceptualisation, affichage, promotion des activités sur le site MRC. Sollicitation auprès des entreprises pour leur implication active. Réalisation des activités.	attention accordée à la participation des personnes issues de l'immigration.	être préalablement approuvés par le MIFI.

Programmation pour la deuxième année financière et description détaillée des activités qui seront réalisées durant cette année

2. GRILLE DE GESTION DES ACTIVITÉS ET DE REDDITION DE COMPTES (Mise en œuvre du plan d'action)

Objectif général : Faire en sorte que les personnes issues de l'immigration et les minorités ethnoculturelles soient intégrées à nos collectivités et soient reconnues parties prenantes du développement de notre territoire et milieux de vie, contribuant ainsi au « Bon Vivre-ensemble. »

Activité(s)	Budget alloué	Résultats attendus	Indicateur(s) de suivi	Cible(s)	Échéance	Clientèle visée	Commentaires
Objectif spécifique 1 : Mobilisation citoyenne pour la mise en valeur et la fierté de notre territoire inclusif							
Moyen d'action 1.1 : Développer et mettre en œuvre une nouvelle stratégie de communication mettant en valeur le caractère inclusif du territoire de la MRC : son patrimoine, sa diversité ethnoculturelle, sa dynamique communautaire, ses jeunes entrepreneurs aux parcours et profils diversifiés sous l'angle du réseautage et de la convergence locale. Le contenu sera approuvé par le MIFI.		LA MRC A une nouvelle stratégie de communication territoriale attractive pour les personnes issues de l'immigration et autres minorités ethnoculturelles et la population en général qui souhaiteraient venir s'établir sur le territoire et inclusive pour celles qui s'y sont installées dans les dernières années.	Élaboration d'une stratégie de communication par un comité de partenaires et collaborateurs. Diffusion du portrait MRC territoire diversifiée, inclusif et attractif par différents outils et moyens de communication (site internet plateformes numériques de la	6 organisations et 7 villes s'impliquent dans l'élaboration et la diffusion du contenu de la stratégie de communication. Une vingtaine de médias et plateformes	Année 2 Diffusion portrait actualisation des connaissances, 2 activités ludiques.	Les personnes de toutes origines, résidentes et futures résidentes de la MRC.	

Programmation pour la deuxième année financière et description détaillée des activités qui seront réalisées durant cette année

2. GRILLE DE GESTION DES ACTIVITÉS ET DE REDDITION DE COMPTES (Mise en œuvre du plan d'action)

Objectif général : Faire en sorte que les personnes issues de l'immigration et les minorités ethnoculturelles soient intégrées à nos collectivités et soient reconnues parties prenantes du développement de notre territoire et milieux de vie, contribuant ainsi au « Bon Vivre-ensemble. »

Activité(s)	Budget alloué	Résultats attendus	Indicateur(s) de suivi	Cible(s)	Échéance	Clientèle visée	Commentaires
			MRC, médias municipaux, etc.; Actualisation des connaissances sur le portrait diversité ethnoculturelle du territoire chez les personnes issues de l'immigration et chez la population en général (par des activités ludiques exquizz).	diffusent le portrait de la MRC 4 activités ludiques en ligne sont accessibles sur le site MRC.			
Moyen d'action 1.2 : Diffusion du Plan d'action « Là où il fait Bon Vivre Ensemble » et la Déclaration de principes auprès des citoyens, des organisations, institutions et entreprises afin de mieux faire connaître et favoriser chez les citoyens l'ouverture à diversité ethnoculturelle présente sur notre territoire		Le Plan d'action est accessible à tous les résidents du territoire. Les résidents de la MRC peuvent consulter la Déclaration de principes de la MRC « Bon Vivre Ensemble » visant une communauté plus inclusive par la participation des acteurs du milieu.	Publication du Plan d'action et mise à jour sur le site web MRC. Diffusion de la Déclaration de principes « Le bon vivre ensemble » via le site web MRC, les plateformes numériques des villes, les médias.	Diffusion du Plan et 1 mise à jour annuel du Plan d'action. 20 plateformes et médias affichent la Déclaration de principes de la MRC. 120 personnes assistent à	An 2 Événement Bon Vivre Ensemble et formulaire d'adhésion à la Déclaration.	Résident, es, institutions, organisations et entreprises du territoire.	

Programmation pour la deuxième année financière et description détaillée des activités qui seront réalisées durant cette année

2. GRILLE DE GESTION DES ACTIVITÉS ET DE REDDITION DE COMPTES (Mise en œuvre du plan d'action)

Objectif général : Faire en sorte que les personnes issues de l'immigration et les minorités ethnoculturelles soient intégrées à nos collectivités et soient reconnues parties prenantes du développement de notre territoire et milieux de vie, contribuant ainsi au « Bon Vivre-ensemble. »

Activité(s)	Budget alloué	Résultats attendus	Indicateur(s) de suivi	Cible(s)	Échéance	Clientèle visée	Commentaires
		Le profil d'adhérents à la Déclaration de principes « Là où il fait bon vivre ensemble » se répartit entre citoyens, organisations, entreprises.	Diffusion du Plan et de la Déclaration sur le Bon Vivre Ensemble via un événement rassemblant les citoyens, es, les entreprises organisations et les élus, es afin de valoriser l'un des principes de la Déclaration qui est de « Faire de l'accueil de nouvelles populations, et du rapprochement interculturel un moteur de développement économique et social » ; et afin de sensibiliser les personnes participantes à l'importance d'adhérer à la Déclaration via un formulaire publié sur le site web MRC.	l'événement autour du Bon Vivre ensemble. 1 formulaire Déclaration incluant 3 catégories est diffusé. 60 adhérents à la Déclaration répartis selon les 3 catégories, citoyens, organisations, entreprises.			

Programmation pour la deuxième année financière et description détaillée des activités qui seront réalisées durant cette année

2. GRILLE DE GESTION DES ACTIVITÉS ET DE REDDITION DE COMPTES (Mise en œuvre du plan d'action)

Objectif général : Faire en sorte que les personnes issues de l'immigration et les minorités ethnoculturelles soient intégrées à nos collectivités et soient reconnues parties prenantes du développement de notre territoire et milieux de vie, contribuant ainsi au « Bon Vivre-ensemble. »

Activité(s)	Budget alloué	Résultats attendus	Indicateur(s) de suivi	Cible(s)	Échéance	Clientèle visée	Commentaires
Moyen d'action 1.3 : Mettre en place et réaliser une activité d'accueil bienvenue « Là où il fait bon Vivre Ensemble ! » pour les nouveaux résidents de toutes origines ethnoculturelles afin d'accroître leur connaissance du territoire MRC et de favoriser les rapprochements interculturels entre Québécoises et Québécois de différentes origines.		Une activité d'accueil annuelle « bienvenue là où il fait bon vivre ensemble » pour les nouveaux résidents a mobilisé des collaborateurs entreprises et institutions et a favorisé des rencontres interculturelles et l'interconnaissance pour une intégration durable. L'activité d'accueil a permis de découvrir le territoire, ses entreprises et services, en favorisant l'Inclusion des nouveaux résidents.	Conceptualisation de l'activité de bienvenue. Promotion de l'activité sur le site internet MRC, les plateformes numériques et médias municipaux, les sites web et plateforme numériques des organisations communautaires, institutionnels et du réseau CCITB et via ABL. Inscription des entreprises et organisations participantes.	2 activités bienvenue. Implication de 20 entreprises de différents secteurs. Promotion de l'activité via une quarantaine de sites et plateformes web. 40 personnes nouvelles résidentes participent à chaque activité. 75% des personnes participantes apprécient l'activité de bienvenue.	An 2-An 3 Promotion et réalisation de l'activité annuelle. An2 -An 3 Sondage d'appréciation à la suite de l'activité.	Nouveaux résidents de la MRC issus de l'immigration et de la société d'accueil.	

Programmation pour la deuxième année financière et description détaillée des activités qui seront réalisées durant cette année

2. GRILLE DE GESTION DES ACTIVITÉS ET DE REDDITION DE COMPTES (Mise en œuvre du plan d'action)

Objectif général : Faire en sorte que les personnes issues de l'immigration et les minorités ethnoculturelles soient intégrées à nos collectivités et soient reconnues parties prenantes du développement de notre territoire et milieux de vie, contribuant ainsi au « Bon Vivre-ensemble. »

Activité(s)	Budget alloué	Résultats attendus	Indicateur(s) de suivi	Cible(s)	Échéance	Clientèle visée	Commentaires
Objectif spécifique 2 : Consolidation de l'expertise du milieu pour une meilleure prise en compte de la diversité populationnelle dans les services et sur le territoire							
Moyen d'action 2.1 : Conceptualiser une trousse diversité ethnoculturelle sur le territoire pour les intervenants, es, et élu, es et offrir des activités de formation pour outiller ces acteurs socioéconomiques à l'approche interculturelle et pour favoriser des relations interculturelles dans le but d'un meilleur Vivre-Ensemble sur le territoire.		Meilleure compréhension territoriale des parcours migratoires, des enjeux, et une plus grande prise en compte de la diversité ethnoculturelle dans les interventions, les pratiques, les actions. Appropriation de la compétence interculturelle notamment en matière de communication.	Conceptualisation de la trousse avec les partenaires et diffusion de la trousse sur les sites web des partenaires et collaborateurs. Conceptualisation et animation des ateliers de formation. Conceptualisation et diffusion du sondage appréciation sur les sites web des partenaires et collaborateurs.	1 trousse est conceptualisée et diffusée. 50 organismes ont consulté la trousse= 150 personnes. 6 ateliers de 3h ont été donnés. 90 personnes ont été formées. Une évaluation continue est faite en l'an 2 avec comme objectif la bonification des outils et des	AN 2 3 Ateliers sont donnés.	Intervenants socio communautaires, agents policiers, et élus, es, du territoire.	Le contenu de la trousse devra être préalablement approuvé par le MIFI.

Programmation pour la **deuxième année** financière et description détaillée des activités qui seront réalisées durant cette année

2. GRILLE DE GESTION DES ACTIVITÉS ET DE REDDITION DE COMPTES (Mise en œuvre du plan d'action)

Objectif général : Faire en sorte que les personnes issues de l'immigration et les minorités ethnoculturelles soient intégrées à nos collectivités et soient reconnues parties prenantes du développement de notre territoire et milieux de vie, contribuant ainsi au « Bon Vivre-ensemble. »

Activité(s)	Budget alloué	Résultats attendus	Indicateur(s) de suivi	Cible(s)	Échéance	Clientèle visée	Commentaires
				mécanismes de diffusion.			
Moyen d'action 2.2 : Dans le cadre de la Semaine québécoise des relations interculturelles, en collaboration avec des acteurs socioéconomiques, la MRC valorise la contribution des entreprises à la pleine participation à la vie collective, le rapprochement interculturel et l'inclusion, en français, des personnes immigrantes et des autres minorités ethnoculturelles		Il y a une action concertée entre la Chambre de commerce, la MRC et le service de la formation continue du CEGEP pour la valorisation de l'intégration en français d'employés issus de l'immigration et le rapprochement interculturel en entreprise sur le territoire. Des entreprises membres de la Chambre de commerce réparties sur l'ensemble du territoire sont sensibilisées à cet enjeu et s'inscrivent pour l'obtention du prix Entreprise inclusive.	Un prix Entreprise inclusive MRC Thérèse-De Blainville est finalisé en concertation. Des entreprises membres de la Chambre de commerce (CCITB) s'inscrivent pour l'obtention d'un prix commandité par un partenaire identifié. Il y a remise d'un prix aux employeurs qui ont valorisé l'intégration en français d'employés issus de l'immigration et le rapprochement interculturel lors de la	Un prix entreprise inclusive est conceptualisé (caractéristiques, catégories, etc.). Le prix est promu et diffusé auprès des 750 entreprises membres de la CCITB. 50 entreprises se sont inscrites chaque année pour l'obtention du prix. Le prix est remis à 2 entreprises (Grande et P.M.E) et le nom des gagnants est diffusé sur les	AN 2 Concertation et conceptualisation du prix. Promotion diffusion du prix Inscription des entreprises. Remise du prix dans le cadre de la Semaine québécoise des rencontres interculturelles. Diffusion des noms des gagnants sur les plateformes numériques.	Employeurs de la MRC.	Les prix en argent et les cadeaux, ne sont pas admissibles au PAC.

Programmation pour la deuxième année financière et description détaillée des activités qui seront réalisées durant cette année

2. GRILLE DE GESTION DES ACTIVITÉS ET DE REDDITION DE COMPTES (Mise en œuvre du plan d'action)

Objectif général : Faire en sorte que les personnes issues de l'immigration et les minorités ethnoculturelles soient intégrées à nos collectivités et soient reconnues parties prenantes du développement de notre territoire et milieux de vie, contribuant ainsi au « Bon Vivre-ensemble. »

Activité(s)	Budget alloué	Résultats attendus	Indicateur(s) de suivi	Cible(s)	Échéance	Clientèle visée	Commentaires
			Semaine québécoise des rencontres interculturelles.	différentes plateformes numériques.			
Moyen d'action 2.3 : Organiser en collaboration avec les villes du territoire, l'Association de promotion et d'éducation en logement, et les propriétaires d'immeubles locatifs, des ateliers d'échanges interculturels pour démystifier les préjugés et favoriser l'inclusion et l'établissement durable des personnes immigrantes et minorités ethnoculturelles.		Les défis d'accessibilité au logement des personnes issues de l'immigration sont mieux connus et compris des partenaires clés de l'habitation sur le territoire. Les propriétaires de logements locatifs sont sensibilisés à l'approche interculturelle. Les personnes issues de l'immigration et autres minorités ethnoculturelles rencontrent moins de barrières à l'accessibilité aux logements sur notre territoire .	Les partenaires clés de l'habitation du territoire se rencontrent pour discuter accessibilité du logement aux personnes immigrantes et autres minorités ethnoculturelles. Des ateliers d'échanges interculturels destinés aux propriétaires d'immeubles sont conceptualisés. Il y a plus grande accessibilité au logement pour les personnes issues de l'immigration.	2 rencontres sur l'accessibilité au logement sont réalisées (25 acteurs se concertent). 2 ateliers interculturels sont offerts aux propriétaires de logements locatifs (20 propriétaires participent). 1 sondage sur l'accessibilité au logement indique une plus grande accessibilité au logement.	AN 2 Rencontres des partenaires clés de l'habitation. 2 Ateliers interculturels rassemblent des propriétaires de logements locatifs.	Propriétaires de logements locatifs; personnes issues de l'immigration.	

Programmation pour la deuxième année financière et description détaillée des activités qui seront réalisées durant cette année

2. GRILLE DE GESTION DES ACTIVITÉS ET DE REDDITION DE COMPTES (Mise en œuvre du plan d'action)

Objectif général : Faire en sorte que les personnes issues de l'immigration et les minorités ethnoculturelles soient intégrées à nos collectivités et soient reconnues parties prenantes du développement de notre territoire et milieux de vie, contribuant ainsi au « Bon Vivre-ensemble. »

Activité(s)	Budget alloué	Résultats attendus	Indicateur(s) de suivi	Cible(s)	Échéance	Clientèle visée	Commentaires
Objectif spécifique 3 : Favoriser la socialisation, l'engagement et le déploiement de rencontres citoyennes, interculturelles et intergénérationnelles							
Moyen d'action 3.1 : : Instaurer des activités de rapprochement interculturelles intergénérationnelles afin d'améliorer l'inclusion des personnes immigrantes et autres minorités ethnoculturelles sur le territoire et de favoriser l'Interconnaissance.		Il y a un rapprochement interculturel et interconnaissance interculturelle entre des aîné, es, et des personnes issues de l'immigration.	Des activités rassemblent des aînées du territoire et des personnes issues de l'immigration. Les activités proposées permettent des échanges interculturels et partage mutuel de savoirs culturels.	Au moins 10 organisations collaborent au projet. 2 activités chaque année du projet sont réalisées. 40 personnes aînées et personnes issues de l'immigration participent à chaque activité.	Années 2-3 Sondage auprès de la clientèle visée sur le type d'activités souhaitée. Conceptualisation et mise en forme des activités. Promotion des activités auprès des membres partenaires et collaborateurs. Réalisation des activités interculturelles	Personnes aînées et personnes issues de l'immigration.	La présence d'un animateur pour encadrer les échanges est requise. Les sujets traités doivent être approuvés préalablement par le MIFI

Programmation pour la deuxième année financière et description détaillée des activités qui seront réalisées durant cette année

2. GRILLE DE GESTION DES ACTIVITÉS ET DE REDDITION DE COMPTES (Mise en œuvre du plan d'action)

Objectif général : Faire en sorte que les personnes issues de l'immigration et les minorités ethnoculturelles soient intégrées à nos collectivités et soient reconnues parties prenantes du développement de notre territoire et milieux de vie, contribuant ainsi au « Bon Vivre-ensemble. »

Activité(s)	Budget alloué	Résultats attendus	Indicateur(s) de suivi	Cible(s)	Échéance	Clientèle visée	Commentaires
					et intergénérationnelles et sondage d'appréciation.		
Moyen d'action 3.2 : Dans le cadre de la Semaine québécoise des rencontres interculturelles valoriser et soutenir la création d'activités interculturelles structurantes visant l'acquisition de nouveaux savoirs culturels et la promotion des relations interculturelles harmonieuses entre les étudiants et étudiantes de toutes origines.		Des activités créées par la population étudiante permettent l'acquisition de savoirs culturels et une meilleure Intercompréhension interculturelle.	Le Centre de services scolaire et le CEGEP Lionel Groulx collaborent pour structurer l'appel de projets. Un appel de projets pour une activité interculturelle structurante est réalisé. Des étudiant, es des trois niveaux d'études ont réalisé des activités. Des activités reçoivent une mention honorifique.	15 projets ont été déposés. 10 projets ont été réalisés. 3 mentions honorifiques ont été attribuées. 150 étudiants ont répondu au sondage.	An 2 Au printemps les critères de réalisation de projets et d'évaluation ont été définis. À l'automne l'appel de projets est lancé. À la fin de l'an 2 les projets ont été sélectionnés.	La population étudiante (personnes immigrantes et de la société d'accueil).	Le MIFI doit être présent au comité de sélection.

Programmation pour la **deuxième année** financière et description détaillée des activités qui seront réalisées durant cette année

2. GRILLE DE GESTION DES ACTIVITÉS ET DE REDDITION DE COMPTES (Mise en œuvre du plan d'action)

Objectif général : Faire en sorte que les personnes issues de l'immigration et les minorités ethnoculturelles soient intégrées à nos collectivités et soient reconnues parties prenantes du développement de notre territoire et milieux de vie, contribuant ainsi au « Bon Vivre-ensemble. »

Activité(s)	Budget alloué	Résultats attendus	Indicateur(s) de suivi	Cible(s)	Échéance	Clientèle visée	Commentaires
			Un sondage sur l'acquisition de nouveaux savoirs culturels et sur une meilleure intercompréhension interculturelle a été mené. Les résultats sont diffusés sur les plateformes institutionnels.				
Moyen d'action 3.3 : Soutenir la réalisation et faire la promotion d'événements citoyens, et interculturels sur le territoire, afin d'assurer la pleine participation à la vie collective, en français, des personnes immigrantes et des autres minorités ethnoculturelles; et de promouvoir des relations interculturelles harmonieuses entre les Québécoises et les Québécois de toutes origines. Évènements : fêtes des citoyens dans les sept villes, journée de la femme, SQRI, mois des noirs, etc.)		Des événements citoyens et interculturels sont soutenus et promus sur le territoire et impliquent l'ensemble de la population. Ces événements contribuent à l'interconnaissance, au rapprochement interculturel et à la	Des événements citoyens et interculturels sont proposés, valorisés et promus sur l'ensemble du territoire par la MRC. La MRC s'est associée à des acteurs socio-communautaires et socioéconomiques	8 événements citoyens et interculturels sont soutenus et promus chaque année.	Année 2 Soutien offert aux municipalités. Conceptualisation, affichage, promotion des activités sur le site MRC Sollicitation auprès des entreprises	La population du territoire avec une attention accordée à la participation des personnes issues de l'immigration.	

Programmation pour la deuxième année financière et description détaillée des activités qui seront réalisées durant cette année

2. GRILLE DE GESTION DES ACTIVITÉS ET DE REDDITION DE COMPTES (Mise en œuvre du plan d'action)

Objectif général : Faire en sorte que les personnes issues de l'immigration et les minorités ethnoculturelles soient intégrées à nos collectivités et soient reconnues parties prenantes du développement de notre territoire et milieux de vie, contribuant ainsi au « Bon Vivre-ensemble. »

Activité(s)	Budget alloué	Résultats attendus	Indicateur(s) de suivi	Cible(s)	Échéance	Clientèle visée	Commentaires
		solidarité citoyenne. Ex. : Voisinage solidaire.	pour la réalisation de ces activités Il y a une courbe ascendante de la participation aux événements et activités, dont les personnes issues de l'immigration.		pour leur implication active. Réalisation des activités.		

Programmation pour la **troisième année** financière et description détaillée des activités qui seront réalisées durant cette année

3. GRILLE DE GESTION DES ACTIVITÉS ET DE REDDITION DE COMPTES (Mise en œuvre du plan d'action)

Objectif général : Faire en sorte que les personnes issues de l'immigration et les minorités ethnoculturelles soient intégrées à nos collectivités et soient reconnues parties prenantes du développement de notre territoire et milieux de vie, contribuant ainsi au « Bon Vivre-ensemble. »

Activité(s)	Budget alloué	Résultats attendus	Indicateur(s) de suivi	Cible(s)	Échéance	Clientèle visée	Commentaires
Objectif spécifique 1 : Mobilisation citoyenne pour la mise en valeur et la fierté de notre territoire inclusif.							
Moyen d'action 1.1 : Développer et mettre en œuvre une nouvelle stratégie de communication mettant en valeur le caractère inclusif du territoire de la MRC : son patrimoine, sa diversité ethnoculturelle, sa dynamique communautaire, ses jeunes entrepreneurs aux parcours et profils diversifiés sous l'angle du réseautage et de la convergence locale. Le contenu sera approuvé par le MIFI.		La MRC a une nouvelle stratégie de communication territoriale attractive pour les personnes issues de l'immigration et autres minorités ethnoculturelles et la population en général qui souhaiteraient venir s'établir sur le territoire et inclusive pour celles qui s'y sont installées dans les dernières années.	Élaboration d'une stratégie de communication par un comité de partenaires et collaborateurs. Diffusion du portrait MRC territoire diversifiée, inclusif et attractif par différents outils et moyens de communication (site internet plateformes numériques de la MRC, médias municipaux, etc.; Actualisation des connaissances sur le	6 organisations et 7 villes s'impliquent dans l'élaboration et la diffusion du contenu de la stratégie de communication. Une vingtaine de médias et plateformes diffusent le portrait de la MRC.	An 3 Mise à jour et actualisation des connaissances, 2 activités ludiques.	Les personnes de toutes origines, résidentes et futures résidentes de la MRC.	

Programmation pour la troisième année financière et description détaillée des activités qui seront réalisées durant cette année

3. GRILLE DE GESTION DES ACTIVITÉS ET DE REDDITION DE COMPTES (Mise en œuvre du plan d'action)

Objectif général : Faire en sorte que les personnes issues de l'immigration et les minorités ethnoculturelles soient intégrées à nos collectivités et soient reconnues parties prenantes du développement de notre territoire et milieux de vie, contribuant ainsi au « Bon Vivre-ensemble. »

Activité(s)	Budget alloué	Résultats attendus	Indicateur(s) de suivi	Cible(s)	Échéance	Clientèle visée	Commentaires
			portrait diversité ethnoculturelle du territoire chez les personnes issues de l'immigration et chez la population en général (par des activités ludiques exquizz).				
Moyen d'action 1.2 : Diffusion du Plan d'action « Là où il fait Bon Vivre Ensemble » et la Déclaration de principes auprès des citoyens, des organisations, institutions et entreprises afin de mieux faire connaître et favoriser chez les citoyens l'ouverture à diversité ethnoculturelle présente sur notre territoire.		Publication du Plan d'action et mise à jour sur le site web MRC. Diffusion de la Déclaration de principes « Le bon vivre ensemble » via le site web MRC, les plateformes numériques des villes, les médias municipaux, les réseaux entreprises et les tables socio communautaires. Diffusion du Plan et de la Déclaration sur le Bon Vivre Ensemble, via un	Diffusion du Plan et 1 mise à jour annuel du Plan d'action 20 plateformes et médias affichent la Déclaration de principes de la MRC. 120 personnes assistent à l'événement autour du Bon Vivre ensemble. 1 formulaire de Déclaration incluant 3 catégories est diffusé.	An 3 Diffusion du nombre d'adhérents à la Déclaration sur le site web de la MRC et d'indication de la possibilité d'adhésion.	Résident, es, institutions, organisations et entreprises du territoire.	Le Plan d'action est accessible et promu auprès des résident,es du territoire. Les résidents de la MRC peuvent consulter la Déclaration de principes de la MRC « Bon Vivre Ensemble ».	Avant d'être publié, le contenu du plan doit être validé par le MIFI.

Programmation pour la troisième année financière et description détaillée des activités qui seront réalisées durant cette année

3. GRILLE DE GESTION DES ACTIVITÉS ET DE REDDITION DE COMPTES (Mise en œuvre du plan d'action)

Objectif général : Faire en sorte que les personnes issues de l'immigration et les minorités ethnoculturelles soient intégrées à nos collectivités et soient reconnues parties prenantes du développement de notre territoire et milieux de vie, contribuant ainsi au « Bon Vivre-ensemble. »

Activité(s)	Budget alloué	Résultats attendus	Indicateur(s) de suivi	Cible(s)	Échéance	Clientèle visée	Commentaires
		événement rassemblant les citoyens, es, les entreprises organisations et les élus, es afin de valoriser l'un des principes de la Déclaration qui est de « Faire de l'accueil de nouvelles populations, et du rapprochement interculturel un moteur de développement économique et social » ; et afin de sensibiliser les personnes participantes à l'importance d'adhérer à la Déclaration via un formulaire publié sur le site web MRC.	60 adhérents à la Déclaration répartis selon les 3 catégories, citoyens, organisations, entreprises.				
Moyen d'action 1.3 : Mettre en place et réaliser une activité d'accueil bienvenue « Là où il fait bon Vivre Ensemble ! » pour les nouveaux résidents de toutes origines ethnoculturelles afin d'accroître leur connaissance du territoire MRC et de favoriser les rapprochements		Une activité d'accueil annuelle « bienvenue là où il fait bon vivre ensemble » pour les nouveaux résidents a mobilisé des	Conceptualisation de l'activité bienvenue. Promotion de l'activité sur le site internet MRC, les plateformes	2 activités bienvenue Implication de 20 entreprises de différents secteurs.	An 2-An 3 Promotion et réalisation de l'activité annuelle.	Nouveaux résidents de la MRC issus de l'immigration et de la société d'accueil.	

Programmation pour la troisième année financière et description détaillée des activités qui seront réalisées durant cette année							
3. GRILLE DE GESTION DES ACTIVITÉS ET DE REDDITION DE COMPTES (Mise en œuvre du plan d'action)							
Objectif général : Faire en sorte que les personnes issues de l’immigration et les minorités ethnoculturelles soient intégrées à nos collectivités et soient reconnues parties prenantes du développement de notre territoire et milieux de vie, contribuant ainsi au « Bon Vivre-ensemble. »							
Activité(s)	Budget alloué	Résultats attendus	Indicateur(s) de suivi	Cible(s)	Échéance	Clientèle visée	Commentaires
interculturels entre Québécoises et Québécois de différentes origines.		collaborateurs entreprises et institutions et a favorisé des rencontres interculturelles et l'interconnaissance pour une intégration durable. L'activité d'accueil a permis de découvrir le territoire, ses entreprises et services, en favorisant l'inclusion des nouveaux résidents.	numériques et médias municipaux, les sites web et plateforme numériques des organisations communautaires, institutionnels et du réseau CCITB et via ABL. Inscription des entreprises et organisations participantes. Conceptualisation de la carte bienvenue distribuée par les entreprises et organisations participantes Un sondage d'appréciation a été conceptualisé, et	Promotion de l'activité via une quarantaine de sites et plateformes web. 40 personnes nouvelles résidentes participent à chaque activité. 75% des personnes participantes apprécient l'activité Bienvenue.	An2 -An 3 Sondage d'appréciation à la suite de l'activité.		

Programmation pour la troisième année financière et description détaillée des activités qui seront réalisées durant cette année

3. GRILLE DE GESTION DES ACTIVITÉS ET DE REDDITION DE COMPTES (Mise en œuvre du plan d'action)

Objectif général : Faire en sorte que les personnes issues de l'immigration et les minorités ethnoculturelles soient intégrées à nos collectivités et soient reconnues parties prenantes du développement de notre territoire et milieux de vie, contribuant ainsi au « Bon Vivre-ensemble. »

Activité(s)	Budget alloué	Résultats attendus	Indicateur(s) de suivi	Cible(s)	Échéance	Clientèle visée	Commentaires
			diffusé auprès des entreprises et personnes participantes.				
Objectif spécifique 2 : Consolidation de l'expertise du milieu pour une meilleure prise en compte de la diversité populationnelle dans les services et sur le territoire.							
Moyen d'action 2.1 : Conceptualiser une trousse diversité ethnoculturelle sur le territoire pour les intervenants, es, et élu, es et offrir des activités de formation pour outiller ces acteurs socio-économiques à l'approche interculturelle et pour favoriser des relations interculturelles dans le but d'un meilleur Vivre-Ensemble sur le territoire.		Meilleure compréhension territoriale des parcours migratoires, des enjeux, et une plus grande prise en compte de la diversité ethnoculturelle dans les interventions, les pratiques, les actions. Appropriation de la compétence interculturelle notamment en matière de communication.	Conceptualisation de la trousse avec les partenaires et diffusion de la trousse sur les sites web des partenaires et collaborateurs Conceptualisation et animation des ateliers de formation. Conceptualisation et diffusion du sondage appréciation sur les sites web des	1 trousse est conceptualisée et diffusée. 50 organismes ont consulté la trousse= 150 personnes. 6 ateliers de 3h ont été donnés. 90 personnes ont été formées. Une évaluation continue est faite en l'an 2 avec	AN- 3 3 ateliers sont donnés Évaluation du contenu de la trousse et de la formation	Intervenants socio communautaires, agents policiers, et élus, es, du territoire.	Le contenu de la trousse devra être préalablement approuvé par le MIFI.

Programmation pour la troisième année financière et description détaillée des activités qui seront réalisées durant cette année

3. GRILLE DE GESTION DES ACTIVITÉS ET DE REDDITION DE COMPTES (Mise en œuvre du plan d'action)

Objectif général : Faire en sorte que les personnes issues de l'immigration et les minorités ethnoculturelles soient intégrées à nos collectivités et soient reconnues parties prenantes du développement de notre territoire et milieux de vie, contribuant ainsi au « Bon Vivre-ensemble. »

Activité(s)	Budget alloué	Résultats attendus	Indicateur(s) de suivi	Cible(s)	Échéance	Clientèle visée	Commentaires
			partenaires et collaborateurs.	comme objectif la bonification des outils et des mécanismes de diffusion.			
Moyen d'action 2.2 : Structurer avec les municipalités et les partenaires socioéconomiques deux journées de réflexion thématiques sur la prise en compte de la diversité ethnoculturelle dans nos différents milieux, en abordant les questions du vivre ensemble, de l'Inclusion et de l'Interculturel afin de bonifier la concertation entre les acteurs du milieu et œuvrer ensemble à la mise en valeur de notre territoire accueillant, inclusif et égalitaire.		Mise en place d'un comité organisateur formé d'un représentant par Ville, d'un représentant d'ABL. Sondage auprès des collaborateurs sur les enjeux liés à la prise en compte de la diversité ethnoculturelle dans leurs milieux. Conceptualisation du contenu des Journées thématiques. Promotion auprès des collaborateurs et inscription à la Journée thématique.	7 représentants des Villes font partie du comité organisateur. 2 journées thématiques sont tenues. 75 participants par Journée thématique = 150 PARTICIPANTS. 2 synthèses Journées thématiques sont diffusées. 20 plateformes et médias affichent la Déclaration de principes de la MRC.	Mise en place du comité organisateur. Conceptualisation du contenu des Journées thématiques.	AN 3 2 journées thématiques. Publication des synthèses et des mécanismes de suivi.	Acteurs des réseaux communautaires et institutionnels du territoire ayant comme clientèle des personnes issues de l'immigration et personnes issues de l'immigration.	

Programmation pour la troisième année financière et description détaillée des activités qui seront réalisées durant cette année

3. GRILLE DE GESTION DES ACTIVITÉS ET DE REDDITION DE COMPTES (Mise en œuvre du plan d'action)

Objectif général : Faire en sorte que les personnes issues de l'immigration et les minorités ethnoculturelles soient intégrées à nos collectivités et soient reconnues parties prenantes du développement de notre territoire et milieux de vie, contribuant ainsi au « Bon Vivre-ensemble. »

Activité(s)	Budget alloué	Résultats attendus	Indicateur(s) de suivi	Cible(s)	Échéance	Clientèle visée	Commentaires
		Une plus grande intercompréhension et concertation entre les acteurs multisectoriels, pour une complémentarité des actions dans l'agir professionnel interculturel favorisant l'inclusion de tous et toutes sur le territoire.					
Moyen d'action 2.3 : Dans le cadre de la Semaine québécoise des relations interculturelles, en collaboration avec des acteurs socio-économiques, la MRC valorise la contribution des entreprises à la pleine participation à la vie collective, le rapprochement interculturel et l'inclusion, en français, des personnes immigrantes et des autres minorités ethnoculturelles.		Il y a une action concertée entre la Chambre de commerce, la MRC et le service de la formation continue du CEGEP pour la valorisation de l'intégration en français d'employés issus de l'immigration et du rapprochement interculturel en entreprise sur le territoire Des entreprises membres de la Chambre de	Un prix Entreprise inclusive MRC Thérèse-De Blainville est finalisé en concertation Des entreprises membres de la Chambre de commerce (CCITB) s'inscrivent pour l'obtention d'un prix commandité par un partenaire identifié.	Un prix entreprise inclusive est conceptualisé (caractéristiques, catégories, etc.) Le prix est promu et diffusé auprès des 750 entreprises membres de la CCITB 50 entreprises se sont inscrites	AN 3 Promotion du prix Inscription des entreprises Remise du prix dans le cadre de la Semaine québécoise des rencontres interculturelles Diffusion des noms des gagnants sur les plateformes numériques	EMPLOYEURS DE LA MRC	Les prix en argent et les cadeaux, ne sont pas admissibles au PAC.

Programmation pour la troisième année financière et description détaillée des activités qui seront réalisées durant cette année

3. GRILLE DE GESTION DES ACTIVITÉS ET DE REDDITION DE COMPTES (Mise en œuvre du plan d'action)

Objectif général : Faire en sorte que les personnes issues de l'immigration et les minorités ethnoculturelles soient intégrées à nos collectivités et soient reconnues parties prenantes du développement de notre territoire et milieux de vie, contribuant ainsi au « Bon Vivre-ensemble. »

Activité(s)	Budget alloué	Résultats attendus	Indicateur(s) de suivi	Cible(s)	Échéance	Clientèle visée	Commentaires
		commerce réparties sur l'ensemble du territoire sont sensibilisées à cet enjeu et s'inscrivent pour l'obtention du prix Entreprise inclusive.	Il y a remise d'un prix aux employeurs qui ont valorisé l'intégration en français d'employés issus de l'immigration et le rapprochement interculturel lors de la Semaine québécoise des rencontres interculturelles.	chaque année pour l'obtention du prix / Le prix est remis à 2 entreprises (Grande et P.M.E) et le nom des gagnants est diffusé sur les différentes plateformes numériques.			
Moyen d'action 2.4 : Organiser en collaboration avec les villes du territoire, l'Association de promotion et d'éducation en logement, et les propriétaires d'immeubles locatifs, des ateliers d'échanges interculturels pour démystifier les préjugés et favoriser l'inclusion et l'établissement durable des personnes immigrantes et minorités ethnoculturelles.		Les défis d'accessibilité au logement des personnes issues de l'immigration sont mieux connus et compris des partenaires clés de l'habitation sur le territoire. Les propriétaires de logements locatifs sont sensibilisés à l'approche interculturelle.	Les partenaires clés de l'habitation du territoire se rencontrent pour discuter accessibilité du logement aux personnes immigrantes et autres minorités ethnoculturelles. Des ateliers d'échanges interculturels destinés	2 rencontres sur l'accessibilité au logement sont réalisées (25 acteurs se concertent). 2 ateliers interculturels sont offerts aux propriétaires de logements locatifs (20	An 3 Le sondage accessibilité au logement est diffusé aux personnes issues de l'immigration.	Propriétaires de logements locatifs; personnes issues de l'immigration.	

Programmation pour la troisième année financière et description détaillée des activités qui seront réalisées durant cette année

3. GRILLE DE GESTION DES ACTIVITÉS ET DE REDDITION DE COMPTES (Mise en œuvre du plan d'action)

Objectif général : Faire en sorte que les personnes issues de l'immigration et les minorités ethnoculturelles soient intégrées à nos collectivités et soient reconnues parties prenantes du développement de notre territoire et milieux de vie, contribuant ainsi au « Bon Vivre-ensemble. »

Activité(s)	Budget alloué	Résultats attendus	Indicateur(s) de suivi	Cible(s)	Échéance	Clientèle visée	Commentaires
		Les personnes issues de l'immigration et autres minorités ethnoculturelles rencontrent moins de barrières à l'accessibilité aux logements sur notre territoire.	aux propriétaires d'immeubles sont conceptualisés. Il y a plus grande accessibilité au logement pour les personnes issues de l'immigration.	propriétaires participant). 1 sondage sur l'accessibilité au logement indique une plus grande accessibilité au logement.			
Objectif spécifique 3 : Favoriser la socialisation, l'engagement et le déploiement de rencontres citoyennes, interculturelles et intergénérationnelles.							
Moyen d'action 3.1 : Instaurer des activités de rapprochement interculturelles intergénérationnelles afin d'améliorer l'inclusion des personnes immigrantes et autres minorités ethnoculturelles sur le territoire et de favoriser l'interconnaissance.		Il y a un rapprochement interculturel et interconnaissance interculturelle entre des aînés, es, et des personnes issues de l'immigration.	Des activités rassemblent des aînées du territoire et des personnes issues de l'immigration. Les activités proposées permettent des échanges interculturels et	Au moins 10 organisations collaborent au projet. 2 activités chaque année du projet sont réalisées. 40 personnes aînées et	Ans 2-3 Sondage auprès de la clientèle visée sur le type d'activités souhaitée.	Personnes aînées et personnes issues de l'immigration.	La présence d'un animateur pour encadrer les échanges est requise. Les sujets traités doivent être approuvés préalablement par le MIFI

Programmation pour la troisième année financière et description détaillée des activités qui seront réalisées durant cette année

3. GRILLE DE GESTION DES ACTIVITÉS ET DE REDDITION DE COMPTES (Mise en œuvre du plan d'action)

Objectif général : Faire en sorte que les personnes issues de l'immigration et les minorités ethnoculturelles soient intégrées à nos collectivités et soient reconnues parties prenantes du développement de notre territoire et milieux de vie, contribuant ainsi au « Bon Vivre-ensemble. »

Activité(s)	Budget alloué	Résultats attendus	Indicateur(s) de suivi	Cible(s)	Échéance	Clientèle visée	Commentaires
			partage mutuel de savoirs culturels.	personnes issues de l'immigration participent à chaque activité.	Conceptualisation et mise en forme des activités. Promotion des activités auprès des membres partenaires et collaborateurs. Réalisation des activités interculturelles et intergénérationnelles et sondage d'appréciation.		
Moyen d'action 3.2 : Dans le cadre de la Semaine québécoise des rencontres interculturelles valoriser et soutenir la création d'activités interculturelles structurantes visant l'acquisition de nouveaux savoirs culturels et la promotion des relations interculturelles harmonieuses entre les étudiants et étudiantes de toutes origines.		Des activités créées par la population étudiante permettent l'acquisition de savoirs culturels et une meilleure Intercompréhension interculturelle.	Le Centre de services scolaire et le CEGEP Lionel Groulx collaborent pour structurer l'appel de projets. Un appel de projets pour une activité interculturelle	15 projets ont été déposés. 10 projets ont été réalisés. 3 mentions honorifiques ont été attribuées	An 3 Les activités/ projets sont réalisées. Un sondage auprès des populations étudiantes a été réalisé- les	La population étudiante (personnes immigrantes et de la société d'accueil).	Le MIFI doit être présent au comité de sélection.

Programmation pour la troisième année financière et description détaillée des activités qui seront réalisées durant cette année

3. GRILLE DE GESTION DES ACTIVITÉS ET DE REDDITION DE COMPTES (Mise en œuvre du plan d'action)

Objectif général : Faire en sorte que les personnes issues de l'immigration et les minorités ethnoculturelles soient intégrées à nos collectivités et soient reconnues parties prenantes du développement de notre territoire et milieux de vie, contribuant ainsi au « Bon Vivre-ensemble. »

Activité(s)	Budget alloué	Résultats attendus	Indicateur(s) de suivi	Cible(s)	Échéance	Clientèle visée	Commentaires
			structurante est réalisé. Des étudiants des trois niveaux d'études ont réalisé des activités. Des activités reçoivent une mention honorifique. Un sondage sur l'acquisition de nouveaux savoirs culturels et sur une meilleure intercompréhension interculturelle a été mené. Les résultats sont diffusés sur les plateformes institutionnels.	150 étudiants ont répondu au sondage.	résultats sont diffusés Une mention honorifique/ activité est attribuée à chaque niveau.		

Programmation pour la troisième année financière et description détaillée des activités qui seront réalisées durant cette année

3. GRILLE DE GESTION DES ACTIVITÉS ET DE REDDITION DE COMPTES (Mise en œuvre du plan d'action)

Objectif général : Faire en sorte que les personnes issues de l'immigration et les minorités ethnoculturelles soient intégrées à nos collectivités et soient reconnues parties prenantes du développement de notre territoire et milieux de vie, contribuant ainsi au « Bon Vivre-ensemble. »

Activité(s)	Budget alloué	Résultats attendus	Indicateur(s) de suivi	Cible(s)	Échéance	Clientèle visée	Commentaires
Moyen d'action 3.3 : Soutenir la réalisation et faire la promotion d'événements citoyens, et interculturels sur le territoire, afin d'assurer la pleine participation à la vie collective, en français, des personnes immigrantes et des autres minorités ethnoculturelles; et de promouvoir des relations interculturelles harmonieuses entre les Québécoises et les Québécois de toutes origines. Événements : fêtes des citoyens dans les sept villes, journée de la femme, SQRI, mois des noirs, etc.)		Des événements citoyens et interculturels sont soutenus et promus sur le territoire et impliquent l'ensemble de la population Ces événements contribuent à l'interconnaissance, au rapprochement interculturel et à la solidarité citoyenne Ex. : Voisinage solidaire	Des événements citoyens et interculturels sont proposés, valorisés et promus sur l'ensemble du territoire par la MRC La MRC s'est associée à des acteurs socio-communautaires et socioéconomiques pour la réalisation de ces activités Il y a une courbe ascendante de la participation aux événements et activités, dont les personnes issues de l'immigration.	8 événements citoyens et interculturels sont soutenus et promus chaque année En l'an 3- 10% de la population du territoire participent aux événements	Année 3 Soutien offert aux municipalités. Conceptualisation, affichage, promotion des activités sur le site MRC. Sollicitation auprès des entreprises pour leur implication active. Réalisation des activités.	La population du territoire avec une attention accordée à la participation des personnes issues de l'immigration.	