



SAINT-EUSTACHE : 184 Rue Saint-Eustache, bureau 307, Saint-Eustache, QC J7R 2L7
SAINTE-THÉRÈSE : 6 Rue de l'Église, 3^e étage, Sainte-Thérèse, QC J7E 3L1



201, boulevard du Curé-Labelle, bureau 304
Sainte -Thérèse (Québec) J7E2X6

Avec la participation financière de :



PROPOSITION DE PLAN D'ACTION EN MATIÈRE D'ATTRACTION, D'INTÉGRATION CITOYENNE, D'ÉTABLISSEMENT DURABLE ET DE PLEINE PARTICIPATION DES PERSONNES IMMIGRANTES ET DES MINORITÉS ETHNOCULTURELLES SUR LE TERRITOIRE DE LA MRC, TANT SUR LES PLANS ÉCONOMIQUE, CULTUREL QUE SOCIAL

(PROGRAMME D'APPUI AUX COLLECTIVITÉS VOLET 1-ORGANISMES MUNICIPAUX MIFI)

21 NOVEMBRE 2023

DÉPOSÉ PAR ABL-IMMIGRATION

RÉDIGÉ PAR MME ANNE-MARTIN

AVEC L'AIDE DE MME MARJORIE RÉGIMBEAU

Table des matières

Introduction.....	3
Mise en contexte.....	3
Portrait de la population immigrante sur notre territoire.....	4
Rôle de la MRC.....	6
Cadre de référence.....	6
DIAGNOSTIC SUPRA-LOCAL : L’AFFLUX DE NOUVELLES POPULATIONS, LA NÉCESSITÉ D’ADAPTATION DES SERVICES, L’IMPLICATION DES INSTANCES	7
DÉFIS SPÉCIFIQUES D’INTÉGRATION DES NOUVEAUX ARRIVANTS IMMIGRANTS et minorités ethnoculturelles SUR LE TERRITOIRE	7
Défis du milieu dans l’accueil et l’intégration	7
Engagements et implication des instances locales et supra locales.....	7
Précisions sur la démarche d’élaboration du Plan d’action -Calendrier- mai à décembre 2023.....	8
Ressources humaines.....	8
Collecte de données sur le terrain.....	8
Principales Ressources documentaires.....	9
Comptes rendus Table de concertation sur l’immigration, territoire de la MRC Thérèse-De Blainville (février 2022-mai 2023).....	9
Plan d’action triennal « Là où il fait bon Vivre Ensemble ».....	10
Objectif global.....	10
Orientation 1 Mobilisation citoyenne pour la mise en valeur et la fierté de notre territoire.....	10
Orientation 2 : Consolidation de l’expertise du milieu pour une meilleure prise en compte de la diversité populationnelle dans les services et sur le territoire.....	13
Orientation 2 : Consolidation de l’expertise du milieu pour une meilleure prise en compte de la diversité populationnelle sur le territoire.....	14
ORIENTATION 4 : Bonification des savoirs partagés sur les enjeux diversité et sur le réseautage au niveau supra local, régional, national et international.....	20
Résultats globaux du premier Plan d’action triennal « Là où il fait Bon Vivre Ensemble ».....	21
Remerciements.....	22

Municipalité régionale de comté de Thérèse-de Blainville (MRC)

Plan d'action « Là où il fait bon Vivre-Ensemble »

PLAN D'ACTION EN MATIÈRE D'ATTRACTION, D'INTÉGRATION CITOYENNE, D'ÉTABLISSEMENT DURABLE ET DE PLEINE PARTICIPATION DES PERSONNES IMMIGRANTES ET DES MINORITÉS ETHNOCULTURELLES SUR LE TERRITOIRE DE LA MRC, TANT SUR LES PLANS ÉCONOMIQUE, CULTUREL QUE SOCIAL

(PROGRAMME D'APPUI AUX COLLECTIVITÉS VOLET 1-ORGANISMES MUNICIPAUX MIFI)

Introduction

En raison de leur proximité avec la population et des responsabilités qui leur incombent en matière de développement social, culturel et économique, la MRC Thérèse- De Blainville et les sept villes membres sont appelées à jouer un rôle essentiel pour assurer l'attractivité du territoire et réunir les conditions favorables pour l'établissement durable et la pleine participation des personnes immigrantes, des étudiant, es internationaux et des minorités ethnoculturelles sur le territoire de la MRC.

Au printemps 2023, dans le cadre d'une entente signée avec le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI), la MRC a entrepris l'élaboration d'un plan d'action triennal « Là où il fait bon Vivre Ensemble » dont l'objectif global est de faire en sorte que les personnes issues de l'immigration et les minorités ethnoculturelles soient intégrées à nos collectivités et soient reconnues parties prenantes du développement de notre territoire et milieux de vie, contribuant ainsi au « Bon Vivre-ensemble. » Ce plan d'action triennal sera coordonné par la MRC Thérèse-De Blainville en collaboration avec les sept Villes du territoire, les partenaires et de nombreux collaborateurs. La réalisation des actions prioritaires sera soutenue par une entente financière entre le MIFI et la MRC selon quatre Orientations : la mobilisation citoyenne pour la mise en valeur et la fierté de notre territoire, la consolidation de l'expertise du milieu pour une meilleure prise en compte de la diversité populationnelle dans les services et sur le territoire, la valorisation de l'interculturel pour le Bon Vivre Ensemble, la bonification des savoirs partagés sur les enjeux diversité et inclusion et du réseautage au niveau supra local, régional, national et international.

Mise en contexte

La MRC de Thérèse-De Blainville est située dans la région administrative des Laurentides, plus spécifiquement dans les Basses-Laurentides, et s'inscrit dans la Communauté Métropolitaine de Montréal (CMM). La MRC est composée de sept villes : Sainte-Thérèse, Boisbriand, Rosemère, Bois-des-Filion, Blainville, Lorraine et Sainte-Anne-des-Plaines. La population y est francophone à 87 %. Cependant, une des villes de la MRC, la ville de Rosemère a un statut officiel de ville bilingue (anglais-français).

La population de la MRC est en pleine croissance, celle-ci connaît une des plus fortes croissances démographiques au Québec, comptant un peu plus de 165 000 habitants en 2023, avec une perspective de plus de 180 000 habitants d'ici 2031. Mentionnons que la ville de Blainville est citée parmi les 15 villes les plus heureuses au Canada (16 mai 2023) se situant au 4^e rang au Québec.

Le développement industriel, économique et démographique de la MRC se porte bien malgré des changements importants du tissu économique (dont la fermeture de GM). Ces changements ont permis un développement important d'entreprises diversifiées grâce au dynamisme des partenaires locaux et supra locaux. Ainsi, l'activité économique s'appuie sur des particularités spécifiques et secteurs en croissance : elle accueille des chefs de file d'envergure internationale dans le domaine du transport, de l'acier, des produits métalliques, de la construction, de l'industrie agroalimentaire, du secteur technologie-exportations et en aéronautique, produits de plastique, produits informatiques, produits pharmaceutiques, commerces de gros et de détail. Toutefois, si le territoire est largement urbanisé, la ville de Sainte-Anne des Plaines poursuit activement sa vocation agricole. Par ailleurs, le secteur parapublic et institutionnel y est important par la présence du pôle institutionnel à Sainte-Thérèse (CEGEP, Santé et services sociaux, etc.) et du Centre de détention fédéral à Sainte-Anne des Plaines.

Toutefois, aujourd'hui, la croissance démographique, l'accès au logement, la vitalité du commerce et de l'industrie et en particulier de la PME sont au cœur des défis. Bien que la MRC soit au 2^{ème} rang des MRC (en comparaison des Laurentides, Montréal et le Québec) quant au nombre de nouveaux logements construits entre 2006 et 2016,¹ la quantité de terrains disponible y est plus restreinte compte tenu du développement plus dense.

L'analyse des perspectives d'emploi mentionne un besoin accru de travailleurs et travailleuses pour la prochaine décennie. Toutefois, peu de personnes récemment immigrées de l'international s'installent directement sur le territoire. La composition de la population demeure une des plus homogènes au Québec. Cependant, l'arrivée de nouveaux résidents, incluant ceux de deuxième et de troisième génération d'immigration, tend à suivre le parcours migratoire de la population en général, c'est-à-dire un parcours de migration secondaire, de Montréal vers « la banlieue » contribuant à l'étalement urbain; la région des Basses-Laurentides s'intégrant en relation étroite, à la région du Montréal-Métropolitain. Les défis de l'immigration et de la prise en compte dans les axes de développement territorial de la composante diversité populationnelle s'inscrivent ainsi dans ce nouveau paradigme de mouvements de population et d'actions.²

[Portrait de la population immigrante sur notre territoire](#)

En 2021³, sur un total de 46 225 personnes immigrantes dans les Laurentides, 31 585 étaient installées dans les Basses-Laurentides, soit 68% de la population immigrante de la région.

Parmi ces 31 585 personnes, 17 825 résidaient sur le territoire de la MRC de Thérèse-De Blainville, ce qui représente 56% de la population immigrante des Basses-Laurentides.

Répartition géographique des personnes immigrantes dans les Basses-Laurentides

En nombre, les communautés immigrantes habitent majoritairement Blainville (7 130 personnes) et Boisbriand (3 465 personnes). Cependant, en proportion, la population immigrante la plus importante est à Bois-des-Filion (1 485 personnes) et à Rosemère (1 890 personnes).

Principaux continents de provenance : Europe, Amérique centrale et du Sud, Asie et Afrique

En 2021⁴, la population immigrante dans les Basses-Laurentides provenait principalement de France (10%), de Syrie (8%), de Chine (7%), d'Haïti (6%), de Colombie (6%) et du Liban (5%).

¹ Source : Cirano, Étude des facteurs d'attractivité de la région des Laurentides 2018, MRC Thérèse-De Blainville 20 février 2020

² Extraits de Thérèse De-Blainville COLLECTIVITÉ LOCALE, DIVERSITÉ ET IMMIGRATION ABL DOSSIER - TDB ABL 2017-02-28, Alain Marginean

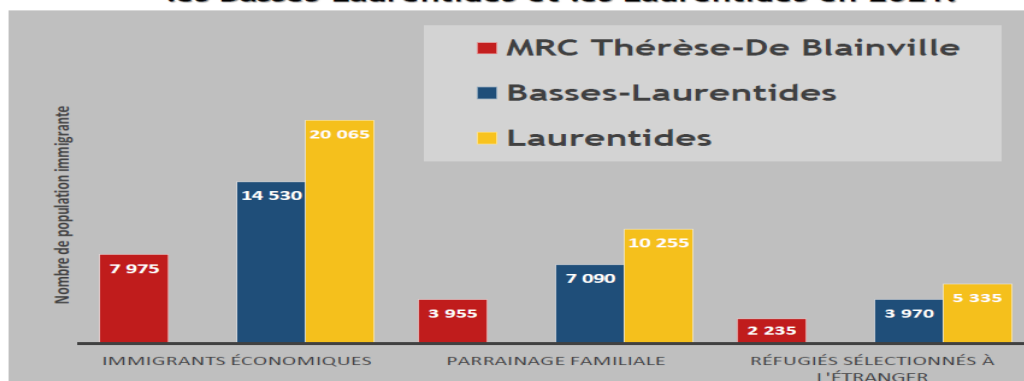
³ Mc Dermott, J., Simard J. et Dioh. M.L (2020). Rapport sur les réalités des personnes immigrantes présentes dans les Basses-Laurentides, septembre ; Statistique Canada. (2022). Profil du recensement, Recensement de la population, 2021: Thérèse-De Blainville Municipalité régionale de comté (MRC)

⁴ Source : idem

Portrait de l'immigration selon le statut d'immigration

L'ordre d'importance des catégories d'immigration sur le territoire de la MRC reflète celui du Québec. En effet, au Québec la catégorie (statut) d'immigration économique y est la plus importante et celle des réfugiés la moins importante en termes de nombres de personnes. Cependant, nous notons qu'en 2021 sur le territoire de la MRC Thérèse de Blainville, il y a, en se référant aux 25 500 personnes nées hors du Canada dans les Basses-Laurentides, a) plus de personnes immigrantes établies dans la MRC que dans les autres MRC Basses-Laurentides, et b) une représentativité égale en pourcentage entre les 3 catégories (statuts) d'immigration : économique (55%) regroupement familial (56%) et réfugiés et de personnes en situation semblable (56%), bien que celle-ci diffère considérablement d'une municipalité à l'autre sur le territoire. En outre, 30 personnes demandeurs d'asile de plus de 18 ans vivent sur notre territoire. Ces populations ont des besoins spécifiques et différents en termes d'accueil, d'accompagnement et d'intégration, anticipant ainsi une adaptation des services de proximité et municipaux ainsi qu'une sensibilisation à l'interculturalité et à l'implication citoyenne.

Type de demandeur de la population immigrante dans la MRC Thérèse-De Blainville par rapport au type de demandeur de la population immigrante des Basses-Laurentides et des Laurentides en 2021.



Statistique Canada. (2022). Profil du recensement, Recensement de la population, 2021: Thérèse-De Blainville Municipalité régionale de comté (MRC) :Québec.

Portrait linguistique dans la MRC Thérèse-De Blainville :

En 2021, dans la MRC Thérèse-De Blainville, plus de 87% des personnes immigrantes avaient le français comme langue parlée à la maison, 7% l'anglais, et 6% une autre langue.⁵

Portrait au Centre de services scolaires de la Seigneurie-des-Milles-îles

Sur 9 389 élèves de 1ère et 2 e génération⁶, 5 703 vont dans les écoles qui se trouvent dans la MRC TDB, équivalent à 61 %.

⁵ Par ordre d'importance : yiddish, notamment à Boisbriand, espagnol, arabe, roumain, portugais, notamment à Ste-Thérèse, et mandarin

⁶ Nombre total dans les Basses-Laurentides

Rôle de la MRC

Soutenu par le MIFI, en partenariat avec ses villes constituantes et en collaboration étroite avec les divers acteurs sociaux communautaires, culturels et économiques du territoire, la MRC Thérèse-De Blainville est responsable de la réalisation de son Plan d'action. En ce sens, elle assume un rôle de leader en matière de communication sur la dynamique diversité et interculturelle territoriale et inter municipale. D'autre part, la MRC se veut facilitatrice en offrant son support pour le déploiement des orientations du Plan d'action en lien avec l'accueil et l'intégration de nouvelles populations, notamment immigrantes. Enfin, celle-ci veille à l'atteinte des objectifs pour ce qui est de l'inclusion des minorités ethnoculturelles et socio-économiques et du bon vivre ensemble dans nos localités et sur notre territoire.

Ainsi, le rôle de la MRC repose sur les principes de complémentarité et de respect de la souveraineté des villes en matière de développement durable et de prise en compte locale de la diversité populationnelle et de ses enjeux. En adoptant ce Plan d'action, la MRC réaffirme ses principes de fonctionnement:⁷

- Procéder selon les besoins priorités et par étape dans la mise en œuvre ;
- Privilégier l'écoute, le dialogue inter municipal et la participation volontaire des villes aux projets ;
- Favoriser la mise en commun des ressources humaines et financières ;
- Encourager la réalisation de projets d'accueil, d'intégration de populations diversifiées et de rapprochements interculturels ayant un impact sur l'ensemble du territoire;
- Mobiliser autour de sa Vision c'est à dire : Impliquer l'ensemble des résidents, résidentes du territoire afin qu'ils, qu'elles contribuent à faire de la MRC un lieu de vie interculturel dynamique favorisant le partage et la pleine participation de tous et toutes à la vie collective. Cet engagement émane de la conviction que cette contribution citoyenne renforce le sentiment d'appartenance tout en contribuant à l'épanouissement de chacune, chacun.

Cadre de référence

La Déclaration de principes « le Bon Vivre Ensemble » inspirée par nos valeurs collectives réaffirme que Le Bon Vivre Ensemble est une mission et un devoir partagé, *responsabilité* de tous et chacun. Les engagements formulés lors de l'adoption de la Déclaration de principes « le Bon Vivre Ensemble » par le conseil de la MRC en 2020, ont été confirmés lors de nos consultations pour l'élaboration de notre plan d'action :

- Faire de l'accueil de nouvelles populations, et du rapprochement interculturel un moteur de développement économique et social;
- Soutenir les actions rendant nos milieux de vie local et régional inclusifs, et valoriser l'apport individuel et collectif ;
- Valoriser et partager notre patrimoine, expertise et nos savoirs collectifs locaux et régionaux et notre ouverture à l'autre;
- Favoriser l'inclusion socio-économique des nouveaux arrivants et l'implication citoyenne de l'ensemble de la population

⁷ Inspiré de la Politique culturelle MRC

- Exercer une veille pour le suivi de notre Plan d'action, le partage de savoirs, la coopération et les partenariats

Notre Déclaration de principes « le Bon Vivre Ensemble » réitère le fait que notre collectivité est : ouverte, accueillante, solidaire, entreprenante et fière de son histoire et de son patrimoine. En effet, c'est en agissant de manière collective et en partageant les savoirs, en prenant en compte les besoins spécifiques des différents groupes, en collaborant avec les organisations communautaires, que notre MRC peut renforcer son attractivité, son accessibilité et sa vitalité tout en favorisant un bon vivre ensemble et un rayonnement positif.

DIAGNOSTIC SUPRA-LOCAL : L'AFFLUX DE NOUVELLES POPULATIONS, LA NÉCESSITÉ D'ADAPTATION DES SERVICES, L'IMPLICATION DES INSTANCES

DÉFIS SPÉCIFIQUES D'INTÉGRATION DES NOUVEAUX ARRIVANTS IMMIGRANTS et minorités ethnoculturelles SUR LE TERRITOIRE⁸

- Une méconnaissance des services d'accueil, d'installation et d'intégration sur le territoire
- La barrière linguistique et la communication interculturelle
- Une offre de services de proximité non adaptée aux besoins d'accompagnement des nouveaux résidents, notamment ceux issus de l'immigration
- L'isolement social
- Un défi d'appartenance au milieu et d'implication à la vie collective

Défis du milieu dans l'accueil et l'intégration⁹

- Une méconnaissance des enjeux, défis, besoins et les réalités des personnes immigrantes sur le territoire
- L'actualisation des données et la diffusion de celles-ci sur le portrait de l'immigration du territoire
- Une faible rétention des étudiants internationaux sur le territoire MRC
- Un défi de rétention de nouvelles populations dans certaines municipalités due, *entre autres*, à l'inaccessibilité à l'habitation
- La crainte de résidents face à une nouvelle réalité économique locale, l'augmentation de la population et le phénomène de « *banlieurisation* »
- Une offre de services en transport en commun estimée insuffisante notamment en soirée et notamment vers Montréal et vers les parcs industriels du territoire
- Des failles dans la diffusion des services offerts aux entreprises sur le territoire

Engagements et implication des instances locales et supra locales

La MRC Thérèse-De Blainville a adopté en août 2020 une résolution sur le « Bon vivre ensemble » et a été proactive concernant l'accueil des Ukrainiens.

La MRC Thérèse-De Blainville, tout en supportant des initiatives d'ABL en immigration (Accès Accueil Action Basses-Laurentides immigration) a appuyé cette organisation pour l'obtention d'un PAC – Communautaire¹⁰ – Basses-Laurentides.

⁸ Source : extrait plan action ABL 21-23

⁹ Sources : comptes rendus Table Immigration (2022-2023); Cirano 2018

¹⁰ Programme d'appui aux collectivités (PAC) : programme d'aide financière du ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI) visant à accroître la capacité des collectivités à être plus accueillantes et inclusives.

La MRC Thérèse-De Blainville, tout comme la MRC de Deux -Montagnes et la ville de Mirabel, ont appuyé un projet FARR du MAMH - ABL visant la promotion des services de proximité et leur adaptation à ces clientèles spécifiques.

La Municipalité de Blainville est devenue membre de la Coalition des municipalités inclusives UNESCO en novembre 2022

Des municipalités telles Boisbriand et Ste-Thérèse sont engagées dans des jumelages internationaux avec des villes en France et au Portugal.

Par ailleurs, l'implication et l'engagement des institutions d'enseignement partenaires du milieu sont manifestes ; Le Centre de services scolaires de la Seigneurie des Mille-Îles a embauché¹¹ une ressource permanente à la formation générale des jeunes au soutien à l'immigration et offre depuis août 2023 une offre complète en francisation¹². Le Collège Lionel-Groulx a ratifié une entente de services avec ABL concernant le partage d'espaces et de ressources techniques et professionnelles. Par ailleurs, le Centre d'intégration en emploi Laurentides a une entente de services dédiée à soutenir les employeurs dans les démarches d'installation et d'intégration de travailleurs étrangers et a développé en collaboration avec la CCITB une trousse diversité et ateliers de sensibilisation interculturelle pour les employeurs.

De cette dynamique communautaire et territoriale, nous dégagons des forces :

Sur le territoire Thérèse-De Blainville, il y a :

- un dynamisme local et des réalités municipales diverses
- une vision territoriale partagée du Bon Vivre Ensemble
- un soutien des instances
- une Table de concertation immigration diversité active, engagée et qui a une approche réflexive
- une grande implication des acteurs aux différentes consultations de la Table Immigration Diversité ayant comme objectif l'identification des besoins et l'élaboration de pistes d'action ancrées
- des liens solides de collaboration entre les élus et l'organisme ABL, Immigration
- l'intérêt du milieu des affaires concernant la diversité et ses enjeux

[Précisions sur la démarche d'élaboration du Plan d'action -Calendrier- mai à décembre 2023](#)

[Ressources humaines](#)

Comité de pilotage (mise en place mai 2023) : DG MRC, Coordonnateur développement économique MRC; ABL, ressource experte- conseil

Ressource experte conseil-ABL immigration (mai- juin 2023) : Élaboration de l'état de situation, du diagnostic Immigration et propositions d'Orientations pour le Plan d'action

[Collecte de données sur le terrain](#)

- **Conceptualisation des outils sondage et focus groupe** (mai 2023) : ABL, ressource experte- conseil
- **Groupe consultatif** (juin-août 2023) : Élus, gestionnaires municipaux (participation au sondage - Orientations du Plan d'action) Environ 60 élus municipaux furent contactés à la fin août 2023. Les responsables communications des 7 villes furent aussi contactées pour diffuser aux fonctionnaires le sondage. 13 personnes (6 conseillers municipaux et 1 maire de Bois-des-Filion; 1 conseiller municipal

¹¹ Mesure du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur

¹² Mesure du MIFI

et 1 directrice des communications de Blainville; 1 conseillère municipale de Sainte-Thérèse; 1 conseillère municipale et 1 mairesse de Boisbriand; et 1 mairesse de Sainte-Anne-des-Plaines) ont répondu aux sondages de fin août jusqu'en début septembre.

- **Focus groupe personnes immigrantes** : (prévu octobre 2023) Un groupe de consultation publique devait avoir lieu en présentiel le 10 octobre 2023, mais fut annulé dû au manque de participant, es. L'annonce avait été publiée, deux semaines à l'avance, via les réseaux sociaux et l'infolettre d'ABL immigration.
- **Sondage personnes immigrantes, citoyens** Orientations du Plan d'action (10-24 octobre 2023) 31 répondants /150 contactées
Sur les 31 répondants : 15 personnes sont issues de l'immigration et de la diversité, née hors-Canada dont la moitié sont arrivées au Québec depuis moins de 5 ans. Les 29 répondants résident dans 6/7 municipalités de la MRC. 31% des répondants (9) résident à Ste-Thérèse. Les pays dont sont originaires les répondants sont : Liban, France, Nicaragua, Colombie, Algérie, Canada
Personnes contactées via Facebook, via des groupes citoyens, via les outils de communication des 7 villes, et par courriel des bénéficiaires d'ABL Immigration.
- **Sondage entreprises** (10-11-23 octobre) : 3 furent contactées (Groupe Vachon, Fenêtre Magistral et St-Hubert). La Chambre de commerce et d'industrie de Thérèse-De Blainville a mentionné publier le sondage le lundi 23 octobre dans leurs nouvelles. Aucun répondant.
- **Collège Lionel-Groulx** le 19 octobre : 2 responsables (Conseiller pédagogique et intervenante social) furent contactés pour envoyer le sondage aux étudiants habitants sur le territoire. De plus, 18 étudiants, es venu, es d'Afrique du Nord via le programme de la formation continue en infirmerie ont été contactés.
- **Rédaction et validation Plan d'action** (novembre 2023) : **rédaction** : experte conseil, ABL; **validation du Plan** : directions MRC, élus, Table Immigration, institutions, réseaux entreprises, citoyens, personnes immigrantes
- **Adoption du Plan d'action** (13 décembre 2023) : Conseil des maires MRC
- **Comité de suivi** (mise en place An 1) : MIFI, MRC, élus, + à préciser

Principales Ressources documentaires

Comptes rendus Table de concertation sur l'immigration, territoire de la MRC Thérèse-De Blainville (février 2022-mai 2023)

Thérèse De-Blainville COLLECTIVITÉ LOCALE, DIVERSITÉ ET IMMIGRATION ABL DOSSIER - TDB ABL 2017-02-28 Alain Marginean

Sites web des municipalités de la MRC- Politiques et plans d'action

Mc Dermott. J, Simard. J et Dioh. M.L (2020). Rapport sur les réalités des personnes immigrantes présentes dans les Basses-Laurentides, sept ;

Statistique Canada. (2022). Profil du recensement de la population, 2021: Thérèse-De Blainville Municipalité régionale de comté (MRC) : Québec.

Cirano, Étude des facteurs d'attractivité de la région des Laurentides 2018, MRC Thérèse-De Blainville 20 février 2020

La concertation des acteurs du milieu met en évidence la nécessité d'adopter une approche globale dans l'élaboration du plan d'action « Là où il fait Bon Vivre Ensemble » et cela afin de favoriser l'intégration des personnes immigrantes et des personnes reflétant la diversité populationnelle au sein de la société d'accueil. Ainsi, les actions favorisant la *mobilisation citoyenne autour de la mise en valeur de notre territoire, la consolidation de l'expertise du milieu pour une meilleure prise en compte de la diversité populationnelle, la valorisation de l'interculturel pour le Bon Vivre Ensemble et la bonification des savoirs partagés entre les élus sur l'approche ÉDI¹³ et les relations interculturelles*, sont interconnectées. Par ce premier Plan d'action, nous souhaitons poursuivre le développement d'un environnement inclusif et égalitaire pour tous les résidents de la MRC.

¹³ ÉDI : égalité/équité, diversité, inclusion « premier pas pour s'impliquer pleinement dans *une* culture d'inclusion et contribuer à créer un milieu exempt de discrimination et de préjugés » source définition adaptée de <https://www.ulaval.ca/equite-diversite-inclusion/concepts-cles-en-edi> consulté le 9-11-2023

Plan d'action triennal « Là où il fait bon Vivre Ensemble »

PLAN D'ACTION EN MATIÈRE D'ATTRACTION, D'ACCUEIL, D'INTÉGRATION CITOYENNE, D'ÉTABLISSEMENT DURABLE ET DE PLEINE PARTICIPATION DES PERSONNES IMMIGRANTES ET DES MINORITÉS ETHNOCULTURELLES SUR LE TERRITOIRE DE LA MRC, TANT SUR LES PLANS ÉCONOMIQUE, CULTUREL, INTERCULTUREL, QUE SOCIAL

(PROGRAMME D'APPUI AUX COLLECTIVITÉS VOLET 1-ORGANISMES MUNICIPAUX MIFI)

Objectif global : Faire en sorte que les personnes issues de l'immigration et les minorités ethnoculturelles soient intégrées à nos collectivités et soient reconnues parties prenantes du développement de notre territoire et milieux de vie, contribuant ainsi au « Bon Vivre-ensemble. »

Orientation 1 Mobilisation citoyenne pour la mise en valeur et la fierté de notre territoire

Objectif spécifique 1.1 : Mobiliser les efforts collectifs pour la mise en valeur de notre territoire en tant que milieu de vie patrimonial, entreprenant, inclusif, attractif

ACTION	RESPONSABLES- PARTENAIRES	INTRANTS	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET DEMANDÉ AU MIFI	APPORT MRC (ET CONTRIBUTIONS LOCALES)
<p>1.1.1 Développer et mettre en œuvre une stratégie de communication mettant en valeur le territoire de la MRC : son patrimoine, sa diversité populationnelle, sa dynamique communautaire, ses créneaux d'excellence, ses nouveaux entrepreneurs</p>	<p>RESPONSABLE : MRC</p> <p>PARTENAIRES :¹⁴ Les villes du territoire</p> <p>Collaborateurs : CCITB, ITHQ ABL (Table immigration), CSSMI Cegep, Lionel Groulx, Consortium Jeunesse</p>	<p>Mobilisation et implication des différents acteurs</p> <p>Conceptualisation collective de la stratégie de communication</p> <p>Actualisation des données</p> <p>Publication des données</p> <p>Présentation dynamique sur le site internet de la MRC</p> <p>Diffusion du portrait territoire par différents outils et moyes de communication</p> <p>Support d'un, e agent, de communication et de liaison</p>	<p>LA MRC A une stratégie de communication territoriale diversifiée actualisée et soutenue auprès de sa population grâce à la mobilisation des partenaires et collaborateurs autour de la mise en valeur du territoire, de sa dynamique communautaire et économique, et de la diversité de sa population</p>	<p>Implication des villes partenaires</p> <p>Collaboration d'acteurs clés</p> <p>Actualisation du portrait territorial</p> <p>Information diffusée sur le site internet de la MRC, ses plateformes numériques, les médias municipaux, Référencement vers les plateformes numériques des institutions ciblées</p> <p>Connaissances accrues des caractéristiques du territoire chez la population (sondée par des activités ludiques ex : quizz)</p> <p>Public Cible : les résidents et futurs résidents de la MRC</p>	An 1-2-3	43 680\$	5 600\$

¹⁴ Partenaire : associé dans la réalisation de l'action pour l'atteinte de l'objectif -Collaborateur : participe de manière ponctuelle, par son expertise, ses savoirs, à la concrétisation de l'action

ACTION	RESPONSABLES- PARTENAIRES	INTRANTS	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET DEMANDÉ AU MIFI	APPORT MRC +
<p>1.1.2 Promouvoir le Plan d'action « Là où il fait Bon Vivre Ensemble » et la Déclaration de principes auprès des citoyens, es organisations, institutions et entreprises</p>	<p>Responsables MRC et villes</p> <p>Partenaires CCITB, ABL, Tables socio communautaires</p> <p>Collaborateurs CEGEP Lionel Groulx, Centre de service scolaire, CISSSL</p>	<p>Diffusion Plan d'action Conceptualisation Onglet Déclaration de principes sur le site MRC Création et publication du formulaire d'adhésion interactif Mise à jour et diffusion de la progression des adhésions Promotion et Organisation d'un événement « Là où il fait bon Vivre Ensemble » Location Salle Support d'un, e agent, e de communication et de liaison</p>	<p>Le Plan d'action est diffusé</p> <p>La Déclaration de principes de la MRC « Bon Vivre Ensemble » est connue, promue, et le nombre d'adhérents est significatif</p>	<p>Diffusion du Plan d'action Promotion de la Déclaration sur le site internet MRC, les plateformes numériques, médias municipaux, réseaux d'entreprises et Tables socio communautaires</p> <p>Formulaire dynamique d'adhésion est créé sur le site de la MRC</p> <p>Nombre d'adhérents est significatif (objectif 60 adhérents à la fin de l'an 1)</p> <p>Un événement autour du Bon Vivre Ensemble rassemble les citoyens, es, les entreprises institutions et les élu, es (objectif 120 personnes)</p> <p>Public cible : résident, es, institutions, organisations et entreprises du territoire</p>	<p>An 1 : Diffusion Plan d'action An 2 : – Promotion de la Déclaration de principes</p>	<p>15 560\$</p>	<p>14 000\$</p>
<p>1.1.3 Mettre en place et réaliser un projet pilote : Activité d'accueil pour les nouveaux résidents Bienvenue « Là où il fait bon Vivre Ensemble ! » Tour de bus -Découverte du territoire MRC /Carte Bienvenue</p>	<p>Responsables MRC et villes</p> <p>Partenaires Tourisme Basse-Laurentides Conseil de la culture des Laurentides</p> <p>Collaborateurs ABL, Table immigration CCITB</p>	<p>Conceptualisation collective du tour de bus Promotion auprès des partenaires et public cible Sondage auprès des entreprises et organisations Répertoire des entreprises et organisations participantes LOCATION BUS</p>	<p>L'activité d'accueil a permis de découvrir le territoire, ses entreprises et services, de susciter un intérêt pour celui-ci, et une fierté d'y résider</p>	<p>Promotion de l'activité sur le site internet MRC, les plateformes numériques, médias municipaux, et organisations communautaires Un sondage a été conceptualisé, et diffusé Un premier répertoire d'entreprises et organisations participantes a été élaboré</p> <p>1 circuit en l'an 3 est organisé</p>	<p>An 2-An 3</p>	<p>28 000\$</p>	<p>4 160\$</p>

	CEGEP Lionel Groulx Odyscène	Mini sondage appréciation de l'activité Support d'un, e agent, e de communication et de liaison		Une carte Bienvenue est finalisée et distribuée Nombre significatif de participant, es (objectif 40 personnes) L'activité Bienvenue est appréciée par 75% des participant, es Public cible : nouveaux arrivants et nouveaux résidents			
ACTION	RESPONSABLES- PARTENAIRES	INTRANTS	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET DEMANDÉ AU MIFI	APPORT MRC +
1.1.4 Mettre en place et promouvoir un réseau Ambassadeurs, Ambassadrices de la Diversité	Responsable : ABL immigration Partenaires MRC Villes Tables socio communautaires CCITB Collaborateurs CEGEP Lionel Groulx Conseil de la culture des Laurentides	Créer une vitrine internet pour le réseau Conceptualiser un formulaire dynamique d'inscription Conceptualiser de courtes capsules témoignages d'ambassadeurs, ambassadrices Faire la promotion du réseau Former les personnes sur leur rôle	Des personnes s'impliquent pour la valorisation de l'apport de la diversité et du Vivre Ensemble sur le territoire La MRC se positionne comme étant un territoire accueillant, ouvert, solidaire, entreprenant et fier de son histoire et de son patrimoine	La vitrine ambassadeurs diversité est créée et référencée vers les sites internet des partenaires et des collaborateurs Une formation est donnée aux ambassadeurs 3 capsules témoignages sont réalisées Nombre d'ambassadeurs, ambassadrices est significatif (objectif 15 personnes/ 7 municipalités représentées) Les ambassadeurs s'impliquent dans des activités et événements (objectif 15 présences) Public cible : l'ensemble de la population du territoire	AN 3	8 000\$	3 000\$

Orientation 2 : Consolidation de l'expertise du milieu pour une meilleure prise en compte de la diversité populationnelle dans les services et sur le territoire

Objectif spécifique 2.1 : Favoriser le partage de savoirs sur les réalités migratoires et le développement de compétences interculturelles

ACTION	RESPONSABLES- PARTENAIRES	INTRANTS	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET DEMANDÉ AU MIFI	APPORT MRC +
<p>2.1.1 Conceptualiser une trousse pour les intervenant, es, et élu, es du territoire sur le portrait diversité et immigration, l'offre de services territoriale, l'approche interculturelle et offrir des activités de formation</p>	<p>Responsable : ABL immigration Partenaires MRC, villes, Table immigration CEGEP Lionel-Groulx Collaborateurs : Tables et comités socio communautaires Régie inter municipale de police</p>	<p>Actualisation des données Conceptualisation d'une trousse Promotion de la trousse Conceptualisation des ateliers Promotion des ateliers Animation d'ateliers Outils évaluation Conseils expert, e interculturel</p>	<p>Meilleure compréhension territoriale des parcours migratoires, des enjeux, et une plus grande prise en compte de la diversité ethnoculturelle dans les interventions pratiques, actions</p>	<p>Diffusion de la trousse aux organismes 50 organismes ont consulté la trousse 6 ateliers ont été donnés 90 personnes formées Une évaluation continue est faite en l'an 1 avec comme objectif la bonification des outils et des mécanismes de diffusion Public cible : intervenant, es, élus, gestionnaires du territoire</p>	<p>AN 1- 2 -3</p>	<p>18 000\$</p>	<p>3 600\$</p>
<p>2.1.2 Structurer avec les municipalités et les partenaires socioéconomiques deux journées de réflexion thématiques sur la prise en compte de la diversité populationnelle et de la pluralité dans nos différents milieux</p>	<p>Responsable MRC Partenaires Villes Collaborateurs ABL immigration (expert) CSSMI CISSSL Tables sociocommunautaires Table de concertation et de vigie pour la promotion et le développement économique et entrepreneurial (TCVPDEE) D. régionale MIFI</p>	<p>Composition des comités Définition des objectifs et résultats attendus des Journées Conceptualisation des Journées Promotion avec les partenaires et collaborateurs Location de salles et équipements Ressources pour l'animation des journées Élaboration des synthèses Support d'un, e agent, e de communication et de liaison</p>	<p>Le partage de connaissances et d'expertises Une meilleure intercompréhension des réalités, enjeux, défis entre les acteurs multisectoriels, complémentarité des actions pour une meilleure prise en compte de la diversité et de la pluralité sur le territoire et dans les divers milieux</p>	<p>Mise en place d'un comité organisateur multisectoriel Promotion de la Journée thématique sur différentes plateformes 1 journée thématique annuelle est tenue 75 participants, es par Journée Publication des synthèses et diffusion via le site internet MRC, Villes et autres plateformes numériques Public cible : les acteurs multisectoriels du territoire</p>	<p>AN 2-AN 3</p>	<p>25 000\$</p>	<p>95 000\$</p>

Orientation 2 : Consolidation de l'expertise du milieu pour une meilleure prise en compte de la diversité populationnelle sur le territoire

Objectif spécifique 2.2 : Accroître l'accessibilité aux ressources et services régionaux, aux emplois, aux métiers et professions

ACTION	RESPONSABLES- PARTENAIRES	INTRANTS	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET DEMANDÉ AU MIFI	APPORT MRC +
2.2.1 Conceptualiser et mettre en ligne un outil d'information vulgarisé et interactif sur l'offre de services de proximité du territoire et la trajectoire d'intégration pour les nouveaux arrivants, les étudiants étrangers, les travailleurs étrangers temporaires, les entrepreneurs immigrants avec un onglet francisation	<p>Responsable : MRC</p> <p>Partenaires : Villes ABL (Table immigration) Accompagnement Québec –MIFI</p> <p>Collaborateurs : CCITB CEGEP Lionel Groulx CISSL CSSMI École entrepreneurs des Laurentides D. régionale MESS</p>	<p>Cartographie des services d'accueil d'accompagnement et d'intégration</p> <p>Présentation détaillée et localisée de l'offre de francisation aux adultes 16 ans et +</p> <p>Production et mise en ligne de l'outil interactif</p> <p>Mécanisme de référencement</p> <p>Support d'un, e agent, e de communication et de liaison</p>	<p>Les personnes immigrantes et issues de l'immigration sont plus à même de s'orienter vers les services de proximité dont ils ont besoin</p> <p>Les acteurs du milieu sont mieux outillés pour référer vers les services appropriés aux situations de chacun, chacune parmi ces populations</p>	<p>L'outil d'information est sur le site internet MRC</p> <p>Le référencement vers les plateformes numériques des municipalités et partenaires est effectif</p> <p>Il y a une courbe ascendante de l'utilisation de l'outil par les personnes issues de l'immigration et personnes immigrantes et aussi par les organisations</p> <p>Public cible : population immigrante, temporaire, et issue de l'immigration, organisations, entreprises, institutions</p>	<p>AN 1 -mise en ligne</p> <p>AN 2-3 -suivi actualisation</p>	20 000\$	3 200\$
2.2.2 Développer, coordonner et offrir le service d'une banque d'interprètes et traducteurs interculturels pour les organisations, institutions et	<p>Responsable : ABL immigration</p> <p>Partenaires : CEGEP Lionel Groulx, CISSL, Centre de services scolaires Mille-Îles</p> <p>Collaborateurs : Évolution langue Table immigration CCITB</p>	<p>Structurer l'offre de services</p> <p>Répertorier les personnes ressources</p> <p>Former les personnes ressources à la communication interculturelle dans un contexte de confidentialité</p>	<p>La banque d'interprètes interculturels offre aux personnes, aux organismes, aux institutions et aux entreprises un service d'interprétariat interculturel dans plusieurs langues;</p>	<p>3 types de services sont offerts</p> <ul style="list-style-type: none"> -Interprétation en personne (présentiel, virtuel) -Interprétariat téléphonique -Traduction de documents non officiels <p>Public cible : les personnes ayant un niveau de français nécessitant ces services, les intervenant, es, les</p>	AN 1- 2-3	30 000\$	10 000\$

entreprises du territoire de la MRC		Faire la promotion du service sur le territoire Avoir une personne responsable de la coordination de l'ensemble de l'offre de services	L'accès aux services communautaires et publics est facilité; La communication interculturelle entre personnes peut se faire sans mécanisme d'exclusion; La qualité des services de proximité est optimisée; La confidentialité du service est assurée	agent, es de proximité, les enseignant, es, les éducatrices, éducateurs en garderie, les employeur, es			
2.2.3 Élargir l'offre de services aux entreprises pour l'optimisation de la dotation en contexte de diversité : reconnaissance des diplômes étrangers, exigences réglementaires, reconnaissance des acquis et réalisations, développement des compétences transversales, évaluation niveau linguistique /emplois	Responsable : CEGEP Lionel Groulx Partenaires : CSSMI, ABL immigration, CCITB, CIE-Emploi, Cible-emploi, Accompagnement Québec MIFI D. régionale MESS Collaborateurs : Qualifications Québec Comités sectoriels, main d'œuvre	Évaluer les besoins des entreprises Structurer l'offre de services Promouvoir l'offre de services Avoir une personne responsable de la coordination du service	Le service Dotation en contexte de diversité sous la responsabilité du CEGEP offre aux entreprises une offre de services intégrée Les travailleurs, travailleuses ayant une expérience de travail et/ou une formation acquise hors pays reçoivent une juste reconnaissance de leurs acquis et compétences en lien avec les exigences du marché du travail québécois	Un projet pilote : Service Dotation en contexte de diversité est mis en place La promotion du service est faite sur différentes plateformes et médias régionaux et locaux Il y a une courbe ascendante de l'utilisation de l'outil par les entreprises du territoire (An 2-3) Public cible : les entreprises du territoire	An 1-2-3	18 000\$	10 000\$
ACTION	RESPONSABLES-PARTENAIRES	INTRANTS	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET DEMANDÉ AU MIFI	APPORT MRC +

<p>2.2.4 Promouvoir l'offre de francisation aux entreprises du territoire et accompagner celles-ci dans leurs démarches auprès du MIFI</p>	<p>Responsable : CSSMI Partenaires : CEGEP Lionel Groulx Centre L'Émergence Accompagnement Québec MIFI Collaborateurs : CCITB Dév. économique et entrepreneuriat MRC Évolution langue Qualification ABL immigration</p>	<p>Faire la promotion de l'offre de francisation du CSSMI Évaluer le besoin des entreprises et du personnel issu de l'immigration Les accompagner pour finaliser les démarches auprès du MIFI</p>	<p>Les entreprises sont au fait de l'ensemble de l'offre de francisation sur le territoire</p> <p>Les entreprises entreprennent les démarches auprès du MIFI</p>	<p>Il y a une promotion de l'offre de francisation auprès des entreprises</p> <p>Un service d'accompagnement francisation en entreprise a été mis en place</p> <p>Il y a une courbe ascendante de l'utilisation du service par les entreprises ayant des besoins de francisation de leurs employés (An 2-3)</p> <p>Public cible : les entreprises du territoire</p>	<p>AN 1-2-3</p>	<p>10 000\$</p>	<p>5 000\$</p>
---	---	---	--	--	-----------------	-----------------	----------------

Orientation 2 : Consolidation de l'expertise du milieu pour une meilleure prise en compte de la diversité populationnelle dans les services et sur le territoire

Objectif spécifique 2.3 : Exercer une meilleure prise en compte de la diversité populationnelle dans des axes de développement du territoire

ACTION	RESPONSABLES-PARTENAIRES	INTRANTS	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET DEMANDÉ AU MIFI	APPORT MRC +
<p>2.3.1 Consulter les nouveaux résidents, et les étudiant, es sur leur utilisation et appréciation de l'offre de transport collectif, notamment, les zones de transport public, et du co-voiturage inter-villes MRC et CMM afin de bonifier celle-ci</p>	<p>Responsable : MRC Partenaires : ABL immigration CEGEP Lionel Groulx CSSMI Centre multi-services Collaborateurs : CCITB EXO secteur Laurentides CMM</p>	<p>Analyse de l'offre Conceptualisation du sondage Promotion du sondage Analyse des données Compilation des résultats Un comité pour la bonification de l'offre est constitué Des pistes sont proposées</p> <p>Support agente de communication et de liaison</p>	<p>Une connaissance actualisée des besoins, et contraintes de ces populations liées au transport collectif notamment le co-voiturage sur le territoire</p>	<p>Un diagnostic du transport collectif, notamment le co-voiturage, est réalisé Un sondage a été diffusé auprès des populations cibles</p> <p>Un comité étudie les résultats et propose des pistes d'action</p> <p>Public cible : nouveaux résidents, étudiant, es, citoyen, es, travailleurs, travailleuses, entreprises</p>	<p>AN 1</p>	<p>10 000\$</p>	<p>5 200\$</p>

<p>2.3.2 Dresser un portrait de l'offre habitation sur le territoire et de la demande en logement des nouveaux résidents, personnes immigrantes, étudiant, es étrangers et travailleurs temporaires, minorités ethnoculturelles, et formuler des stratégies pour diminuer les écarts</p>	<p>Responsable : MRC/ Partenaires OHM Comités consultatifs urbanismes des Villes CEGEP Lionel Groulx CISSSL Collaborateurs : Experts programme accompagnement Politique Habitation CMM Conseil régional dév. social Laurentides ABL immigration</p>	<p>Répertorier, Cartographe l'offre habitation Répertorier les demandes Établissement de concordance offre / demande Stratégies et alternatives pour diminuer les écarts</p> <p>Support agente de communication et de liaison</p>	<p>Une meilleure connaissance des enjeux accessibilité habitation et des possibles stratégies et alternatives pour l'accueil, l'accompagnement, la rétention de nouvelles populations sur le territoire</p>	<p>Un diagnostic habitation territorial est réalisé</p> <p>Des stratégies pour le développement d'une offre habitation diversifiée et inclusive sont proposées</p> <p>Public cible : nouveaux résidents, personnes immigrantes, étudiant, es étrangers, travailleur, es temporaires, minorités ethnoculturelles, propriétaires logement</p>	<p>AN 2</p>		<p>10 000\$</p>
<p>ACTION</p>	<p>RESPONSABLES- PARTENAIRES</p>	<p>INTRANTS</p>	<p>RÉSULTATS ATTENDUS</p>	<p>INDICATEURS</p>	<p>ÉCHÉANCIER</p>	<p>BUDGET DEMANDÉ AU MIFI</p>	<p>APPORT MRC +</p>
<p>2.3.3 Développer une offre d'accompagnement adaptée aux parcours des entrepreneurs immigrant, es, et de minorités ethnoculturelles, résidant ou ciblant le territoire de la MRC pour leur projet d'affaires¹⁵</p>	<p>Responsable : École d'entrepreneurs Laurentides En collaboration avec la Direction du développement économique et d'entrepreneuriat de la MRC Partenaires (Aleï)-Aller Simple Laurentides pour entrepreneurs immigrants</p>	<p>Collecte de données sur les profils et défis des entrepreneurs, es</p> <p>Conceptualisation de l'offre d'accompagnement</p> <p>Diffusion de l'offre</p> <p>Évaluation</p>	<p>L'offre d'accompagnement offerte aux entrepreneurs, es tient compte de leurs besoins et réalités et en cela se veut inclusive</p> <p>L'offre d'accompagnement en tenant compte de la diversité des entrepreneurs, es fait de</p>	<p>Une offre d'accompagnement spécifique aux parcours de ces entrepreneurs, es est offerte</p> <p>L'offre rejoint un minimum de 10 entrepreneurs en l'an 2</p> <p>Public cible : entrepreneurs immigrants, es et de minorités ethnoculturelles</p>	<p>An 1 conceptualisation An 2 Accompagnement</p>	<p>8 000\$</p>	<p>3 600\$</p>

¹⁵ Action en cohérence avec la Politique de développement local et territorial de la MRC 2020-2021 à 2024-2025

	TCVPDEE Créavenir Collaborateur ABL immigration		la MRC un territoire attractif				
--	---	--	--------------------------------	--	--	--	--

Orientation 3 : Valorisation de l'interculturel pour le Bon Vivre Ensemble

Objectif spécifique 3. 1 : Favoriser la socialisation, l'engagement et le déploiement de rencontres citoyennes, interculturelles et intergénérationnelles

ACTION	RESPONSABLES- PARTENAIRES	INTRANTS	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET DEMANDÉ AU MIFI	APPORT MRC +
3.1.1 Accompagner les collectivités dans l'implantation de jumelages interculturels et intergénérationnels	Responsable : ABL immigration Partenaires : Table 3 ^e âge Table immigration Collaborateurs FADOQ locales, Association Horizon Rosemère, Association de l'âge d'or de Bois-des-Filion	Conceptualisation d'une trousse jumelage Promotion du service d'accompagnement Service d'accompagnement-Ateliers sur le jumelage Coaching / suivi des jumelages Évaluation du projet	Le programme jumelage interculturel en tant que moyen d'interconnaissance culturelle et de socialisation est connu des aînés, es, des personnes issues de l'immigration, des nouveaux arrivants Des aînés, es s'impliquent auprès des personnes nouvellement arrivées sur le territoire et contribuent au Bon Vivre Ensemble	Une trousse jumelage est disponible 1 atelier sur le jumelage est donné Un service coaching est assuré Des aînés, es, des personnes issues de l'immigration se jumellent avec des personnes immigrantes 10 jumelages sont réalisés Le projet est évalué Public cible : les aînés, es, personnes issues de l'immigration, les nouveaux arrivants	An 2-An 3	8 000\$	12 000\$
3.1.2 Valoriser et soutenir la création d'activités interculturelles structurantes visant l'acquisition de nouveaux savoirs culturels et l'intercompréhension	Responsables CSSMI CEGEP Lionel Groulx Partenaire ABL immigration Collaborateurs Vie étudiante Service éducatif aux Jeunes	Un comité- jury Diffusion des critères inscription des équipes étudiantes/ projet Sélection du projet Attribution des bourses Coaching Sondage /Évaluation/ Diffusion	Des activités créées par la population étudiante permettent l'acquisition de savoirs culturels et une meilleure intercompréhension	Des activités ont été créées – Des étudiants, es des trois niveaux d'études ont réalisé des activités Un sondage sur l'acquisition de nouveaux savoirs culturels et l'intercompréhension interculturelle a été mené Les résultats sont diffusés	An 2-An 3	6 000\$	1 000\$

on interculturelle chez la population étudiante	Association générale des étudiantes et étudiants du CEGEP Lionel-Groulx (AGEECLG)			Public Cible : la population étudiante			
ACTION	RESPONSABLES- PARTENAIRES	INTRANTS	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET DEMANDÉ AU MIFI	APPORT MRC +
3.1.3 Organiser des rencontres éclairs interculturelles entre des personnes issues de l'immigration, minorités ethnoculturelles et membres de c.a entreprises réseau économie sociale, OBNL et institutions	Responsable : ABL immigration Partenaire MRC Service de développement économique et entrepreneuriat Collaborateurs Entreprises économie sociale Institutions Tables socio communuataires20	Séance d'information sur la gouvernance des organisations Entretien avec les candidats, candidates Entretien avec les représentants OBNL, institutions / entreprises Promotion des rencontres éclairs Inscription des personnes et des entreprises et organisations Organisation des rencontres Suivi	Encourager l'implication bénévole au sein des entreprises et organismes du territoire Favoriser la communication interculturelle Valoriser l'apport de la diversité auprès des conseils d'administration	Réalisation de 2 rencontres éclairs 20 personnes participantes 12 entreprises, organisations et institutions participantes Résultat anticipé : 2 personnes soumettent leur candidature sur des c.a Public cible : personnes issues de l'immigration, minorités ethnoculturelles, entreprises économie sociale et OBNL établies sur le territoire	An 3	3 000 \$	2 440\$
3.1.4 Faire la promotion d'évènements citoyens, et interculturels ¹⁶ sur le territoire, proposer une boîte à idées, valoriser	Responsable : MRC et villes Partenaires TACP ABL immigration MIFI Bibliothèques municipales Collaborateurs Odyscène	Collecte de données/ événements Page web Calendrier Événements sur le site internet MRC Boîte à idées	Les événements citoyens et interculturels sont promus sur le territoire et invitent la population à participer Ces événements contribuent à l'interconnaissance, au	Une page web Calendrier événements est bien visible et actualisée sur le site MRC Une boîte à idées créative et adaptée aux fêtes et aux publics cibles est diffusée	An 1-2-3	0\$	11 6 00\$

¹⁶ Fête de famille, fête des saveurs, fête de quartiers fêtes des citoyens, fêtes des voisins, Semaine interculturelle, Journée mondiale de la diversité culturelle pour le dialogue et le développement de l'UNESCO, Journée internationale du Vivre ensemble en paix

l'implication de la population	Comité Famille Consortium Jeunesse Table immigration Table 3 ^e âge Espace MUNI	Promotion Actualisation du Calendrier Création d'un prix interculturel Inscription des participants sur le site MRC Support agente de communication et de liaison	rapprochement interculturel et à la solidarité Le fait de souligner par un prix interculturel permet de tisser les liens sociaux et d'interconnaissances	Un prix interculturel est attribué Il y a une courbe ascendante de la participation de la population An-2-An 3 Public cible : la population du territoire			
--------------------------------	---	---	---	--	--	--	--

ORIENTATION 4 : Bonification des savoirs partagés sur les enjeux diversité et sur le réseautage au niveau supra local, régional, national et international

Objectif 4-1- Partager, actualiser et renouveler les pratiques selon une approche concertée et innovante

ACTION	RESPONSABLES-PARTENAIRES	INTRANTS	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET DEMANDÉ AU MIFI	APPORT MRC +
4.1.1 Inscrire le dossier diversité, accueil, intégration de nouvelles populations, inclusion et relations interculturelles sur notre territoire à l'agenda et avoir un porteur de dossier	Responsable : Conseil des maires Partenaires : Les Villes	Un, e élu, e assiste aux rencontres de la Table immigration Un, e élu, e actualise les savoirs acquis sur les enjeux (ÉDI) auprès des élu, es Un suivi de la réalisation du Plan d'action se fait	Une actualisation des enjeux diversité est faite Des savoirs sont partagés entre les élus La pertinence de mettre en place un comité diversité immigration est discutée	Les élus des 7 villes partagent les enjeux diversité immigration locaux La mise en place d'un comité diversité a été discutée Le Plan d'action est à l'agenda Public cible : les élus, es des sept Villes	AN 1	0\$	2 480\$
4.1.2 Collaborer avec les MRC des Basses-Laurentides et de la couronne nord Montréal au partage de bonnes pratiques sur les	Responsable : MRC/ Villes du territoire Partenaires : MRC Basses-Laurentides MRC couronne nord	Rencontres régionales Discussion sur les enjeux diversité Présentation de bonnes pratiques Support d'un, e agent, e de communication et de liaison	Une vision régionale se développe sur les enjeux diversité et sur les pratiques innovantes lesquelles contribuent à l'établissement durable des populations dans les	4 rencontres ont lieu Il y a des échanges de bonnes pratiques La collaboration entre les MRC est renforcée	AN 2 AN 3	0\$	10 000 \$

ACTION	RESPONSABLES- PARTENAIRES	INTRANTS	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET DEMANDÉ AU MIFI	APPORT MRC +
enjeux diversité et inclusion			Basses-Laurentides et dans la couronne nord				
4.1.3 Valoriser le réseautage et la mise en commun d'expertises entre élu, es et villes impliquées, es ou membres de différentes instances nationales et internationales : UMQ, FQM, Observatoire international des maires sur le Vivre Ensemble, Cités interculturelles, Jumelages internationaux Coalition Unesco des villes inclusives-	Responsable : MRC / Villes du territoire Partenaires : Administration MRC/Villes Collaborateurs : Réseau québécois des Cités interculturelles Villes membres de l'une ou l'autre ces instances et réseaux nationaux et internationaux	Deux rencontres thématiques ont lieu Une personne ressource est identifiée Les expertises développées au sein de ces instances et réseaux sont mieux connues Support d'un, e agent, e de communication et de liaison	La MRC et ses villes membres ont des liens avec des réseaux nationaux et internationaux sur les enjeux de diversité, interculturels et d'inclusion La MRC et ses villes sont au fait des bonnes pratiques des cités et des villes en matière d'équité de diversité et d'inclusion La MRC et ses villes bonifient leur rayonnement au niveau national et international	2 rencontres thématiques sur les réalisations de ces réseaux ont lieu Les élus ont une meilleure connaissance des réalisations de ces réseaux Les Villes membres à l'un ou l'autre de ces réseaux partagent leurs expertises Des villes entament des démarches pour intégrer des réseaux Public cible : les élus, es et administrations de la MRC et des Villes	AN 2 AN 3	1 000\$	5 200\$

Résultats globaux du premier Plan d'action triennal « Là où il fait Bon Vivre Ensemble »

- Les enjeux liés à l'accueil de nouvelles populations et à la valorisation de l'apport de la diversité populationnelle sont identifiés et partagés, tant au niveau de l'appareil municipal régional (supra local) et local, des élus que des partenaires locaux et régionaux;
- La MRC et les Villes présentent une image plus représentative de la diversité de la population;
- Une vision commune des essentiels d'un Bon Vivre Ensemble est partagée par la MRC, ses Villes membres, ses partenaires locaux et la population;
- Les actions de sensibilisation et les outils déployés sur le territoire permettent une meilleure reconnaissance des expertises et l'appropriation de l'approche d'intervention interculturelle;
- La population qui s'implique dans les activités citoyennes et de rencontres interculturelles est représentative de la diversité;

- Les principes du Bon vivre-ensemble que la MRC et les sept Villes membres souhaitent inspirer à leurs concitoyen, nes, se concrétisent par une amélioration du tissu social contribuant ainsi à la vitalité et au développement de notre collectivité inclusive.

Remerciements

LA MRC THÉRÈSE-DE BLAINVILLE tient à remercier les villes membres, les acteurs du milieu, les organisations, les citoyens, es et les personnes immigrantes qui ont participé et contribué, de près ou de loin, aux différentes étapes de cette démarche collective de consultation, de concertation et d'élaboration du plan d'action. Elle offre également des remerciements aux membres du Comité de pilotage pour leur engagement, leur soutien et leur disponibilité ainsi qu'au ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration pour leur contribution au financement de ce plan d'action.