



**Accès
entreprise**
Québec

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES

PRÉPARÉ PAR LA MRC DE THÉRÈSE-DE BLAINVILLE

DANS LE CADRE DE LA MISE SUR PIED DU RÉSEAU ACCÈS ENTREPRISES QUÉBEC

AVRIL 2022

Date du plan	Date initiale; 3 avril 2021; mises à jour : 30 avril 2021, 12 mai 2021; 15 mai 2021, 31 mai 2021			
Dates de mise à jour	20 avril 2022			

Enjeux de développement économique à travailler par la MRC	Objectifs d'Accès entreprise Québec en lien avec l'enjeu	Axes d'intervention d'Accès entreprise Québec en lien avec l'enjeu	Objectifs à atteindre	Actions / interventions à mettre en place	Ressources	Échéancier	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Les enjeux doivent avoir été élaborés ou entérinés par le nouveau comité aviseur. ✓ Généralement de 4 à 7 enjeux sont raisonnables pour l'atteinte réelle des objectifs par les actions concrètes. ✓ Les enjeux pourraient provenir d'une réflexion territoriale ou d'études diverses. 	<p>1-Améliorer les services aux entreprises</p> <p>2- Développer une offre de service qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l'ensemble du territoire de la MRC.</p> <p>3-Donner accès à des services comparables sur le territoire</p> <p>4.Assurer que les entreprises puissent se déployer et atteindre leur plein potentiel.</p>	<p>1-Accompagner les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires.</p> <p>2-Référer aux ressources, programmes, services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, services, etc.).</p> <p>3-Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une accessibilité de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs.</p> <p>4-Collaborer avec différentes ressources et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs.</p> <p>5-Collaborer étroitement avec IQ dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance.</p> <p>6-Contribuer à faciliter les démarches de financement en lien avec des projets d'entreprises divers et variés, notamment par les FLI, les FLS et d'autres fonds régionaux dédiés.</p>	<p>Inclure quelques objectifs SMART par enjeu</p> <p>Spécifique</p> <p>Mesurable</p> <p>Acceptable</p> <p>Réaliste</p> <p>Temporellement défini</p>	<p>Pour chaque objectif, élaborer des actions ou interventions qui seront mises en place pour atteindre l'objectif.</p>	<p>Identifier si les actions seront prises en charge par une nouvelle ressource ou une ressource existante.</p>	<p>Pour chaque action, une échéance doit être associée.</p>	<p>L'indicateur de performance peut être quantitatif ou qualitatif.</p> <p>*les indicateurs de performance devraient aussi être en lien avec la reddition de compte annuelle du service.</p>	<p>Le temps imparti par les ressources concernées (nouvelles et anciennes) à la réalisation des actions en lien avec l'atteinte de l'objectif.</p> <p>* 100% du temps d'une ressource peut être scindé en plusieurs actions.</p>

		7-Dynamiser l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises.						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

Portrait actuel des ressources dédiées au développement économique de la MRC de Thérèse-De Blainville :

Six personnes travaillent au sein du service de développement économique (SDE), dont cinq employés à temps plein et la coordonnatrice de la mesure STA qui occupe un poste à temps partiel à raison de 19 heures par semaine et qui va prendre sa retraite le 30 juin prochain. Au 20 avril 2022, l'équipe SDE est constituée ainsi :

- Un coordonnateur qui supervise le travail de l'équipe, tout en agissant régulièrement à titre de conseiller par l'analyse de demandes d'aide financière FLI et en lien avec la COVID.
- Une commissaire en intelligence des affaires et croissance stratégique, responsable d'analyser des projets d'affaires et des demandes d'aide financière en lien avec les fonds d'aide d'urgence et le Fonds local d'investissement (FLI), d'aider à la supervision des deux ressources AEQ, d'agir comme intermédiaire entre la MRC et les divers partenaires impliqués dans le projet d'IA dans un contexte municipal, de prendre en charge les dossiers de relève, etc.
- Deux conseillers en développement économique et entrepreneuriat embauchés dans la foulée de la mise sur pied du réseau AEQ et entrés en poste le 17 mai 2021. Ils ont la responsabilité de communiquer avec les entrepreneurs, autant en démarrage qu'en croissance, afin de mieux les accompagner et les diriger vers les bonnes ressources, expertises, organismes, programmes d'aide financière, etc faisant partie de l'écosystème économique de Thérèse-De Blainville. Ils sont aussi responsables de l'analyse de demande d'aide financière d'entreprise en démarrage. Ils ont fait tout ça, mais dans une moindre mesure qu'anticipé puisqu'ils ont hérité de nombreux dossiers COVID suite au départ, le 4 juin 2021, de la conseillère principale.
- Un conseiller au développement économique en charge des projets sectoriels (tourisme, bioalimentaire, PDZA, etc.) et dans une moindre mesure de l'analyse de demandes d'aide financière pour des subventions au démarrage. Il va aussi donner un coup de main avec l'analyse de demande d'aide financière dans le cadre des fonds d'aide d'urgence.
- La coordonnatrice de la mesure STA qui analyse également des demandes d'aide financière reliées avec les projets de démarrage et les subventions qui s'y rattachent.

Composition du comité aviseur et son implication dans l'adoption du PIAR

- Mme Liza Poulin, conseillère municipale à la ville de Blainville (municipalité la plus peuplée de la MRC)
- Mme Catherine Dubeau, attachée politique de M. Mario Laframboise
- Mme Karyne Simard, attachée politique de Mme Lucie Lecours
- Mme Cynthia Kabis, directrice générale de la CCITB (Chambre de commerce et d'industrie de Thérèse-De Blainville)
- Mme Stéphanie Gingras, directrice générale de l'AGAB (Association des gens d'affaires de Blainville)
- Mme Carmen Sanchez, directrice générale de Connexion Laurentides
- Mme Geneviève Tremblay, copropriétaire de l'entreprise Studio moov (entrepreneur)
- M. Patrick Morin, directeur du bureau de circonscription et attaché politique de M. Éric Girard
- M. Sylvain Tassé, président de l'entreprise Quadraplast (entrepreneur)

Les premières versions du PIAR ont été développées par l'équipe du service de développement économique à partir de la mi-avril et une version plus avancée fut présentée le 5 mai aux membres du comité aviseur. Ceux-ci ont eu la chance d'exprimer leur opinion et, parmi les commentaires qui sont ressortis, la quantité d'enjeux identifiés leur est apparue importante. Nous avons réussi à les convaincre de les conserver tous en insistant sur l'aspect « référence » que la MRC compte jouer. Les verbes d'action utilisés pour exprimer les objectifs à atteindre ont aussi fait l'objet d'une attention particulière.

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES DE LA MRC DE THÉRÈSE-DE BLAINVILLE

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs d'AEQ (inscrire uniquement le chiffre correspondant)	Axes d'intervention d'AEQ (inscrire uniquement le chiffre correspondant)	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Ressources utilisées	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
L'offre de produits financiers offerts par la MRC et des partenaires de l'écosystème n'est pas suffisamment connue des entrepreneurs	1, 2, 4	1,2,3,6,7	1- Faire connaître l'offre de service à l'écosystème entrepreneurial de la MRC	<ul style="list-style-type: none"> • Solliciter les entreprises établies par l'intégration de nos bases de données dans le CRM nouvellement acquis, ainsi que les partenaires financiers (bureaux de comptables, institutions financières, etc.) 	4 des 5 membres de l'équipe, soit les deux conseillers AEQ avec deux autres employés pour contribuer à l'atteinte de l'objectif	31 mars 2023	<ul style="list-style-type: none"> • 500 entreprises informées • 25 entreprises identifiées comme prospects ayant reçu une invitation à présenter un sommaire de projet • 8 entreprises ayant signé un contrat de prêt FLI 	25 % du temps des deux ressources
			2- Quadrupler le nombre d'entreprises en expansion bénéficiant du Fonds local d'investissement					

			4- Référer les fonds des partenaires destinés aux entreprises selon leurs besoins	<ul style="list-style-type: none"> • Prendre contact avec les représentants de chacun des partenaires pour obtenir l'offre de service mise à jour (microcrédit, Futurpreneurs Canada, Créavenir, Évol, Services Québec, CAE, Filaction (économie sociale), etc. • Établir un diagnostic des besoins des entreprises et transmettre l'information appropriée. 	Les deux conseillers AEQ		<ul style="list-style-type: none"> • Une rencontre organisée par partenaire • Liste d'entrepreneurs référés aux divers partenaires 	15%
La représentation des entreprises ayant reçu des services de développement économique de la part de la MRC est très inégale au sein des 7 municipalités du territoire	3,4	1,3,4,6,7	1- Accroître les actions promotionnelles auprès des entreprises des municipalités qui ont eu moins recours aux services de la MRC (SADP, Lorraine et BDF)	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser diverses activités de promotion auprès des entreprises de ces municipalités pour promouvoir nos services (en recourant au CRM) • Contacter les responsables du développement économique des municipalités pour travailler en synergie avec eux. • Contacter les acteurs de l'écosystème de développement socio-économique pour en faire des relayeurs d'information. 	Principalement les deux nouveaux conseillers	30 septembre 2022	<ul style="list-style-type: none"> • Au moins 5 activités promotionnelles par le biais de différents médiums sont organisées • 7 responsables de développement économique des municipalités contactés • Au moins 5 partenaires (institutions financières, bureaux de comptables, Financière agricole du Canada, Services Québec, etc.) 	10 % du temps des ressources
			2- Rencontrer 10 entreprises pour les municipalités de SADP et BDF et 5 entreprises de Lorraine afin d'établir leurs besoins et leur offrir les services appropriés.	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser une activité d'information/réseautage dans les municipalités concernées • Cibler et contacter 20 entreprises de SADP et BDF et 10 entreprises de Lorraine. 	Principalement les deux nouveaux conseillers	31 mars 2023	<ul style="list-style-type: none"> • 3 financements à même les programmes de la MRC (subventions) 	10 % du temps d'une ressource

Les entreprises n'ont pas suffisamment recours aux technologies numériques pour maximiser leur performance	4	2,4,5,7	1- Dans le cadre de l'offensive de transformation numérique, inciter les entreprises de la MRC à entamer une démarche de diagnostic numérique	<ul style="list-style-type: none"> • Contacter des entreprises pour présenter l'offre régionale d'accompagnement (Inno-centre, AQT, EEQ) • Organiser une activité ou référer à une activité existante d'un partenaire portant sur les avantages des technologies numériques 	Principalement les deux nouveaux conseillers	31 mars 2022	<ul style="list-style-type: none"> • 15 entreprises référées • 5 entreprises ayant adhéré à une démarche avec un partenaire (CCTT, Inno-centre, IQ-CRIQ, etc.) 	10 % du temps d'une ressource
Les entreprises font face à des difficultés de recrutement et de rétention de main-d'œuvre qui les empêche de fonctionner et peut mettre en jeu leur croissance	2,4	2,4,7	1- Identifier les organismes pouvant les accompagner dans cette démarche et les référer	<ul style="list-style-type: none"> • Prendre contact avec les représentants de chacun des partenaires pour obtenir leur offre de service mise à jour. • Établir un diagnostic des besoins des entreprises et transmettre l'information appropriée. 	Toute l'équipe	30 juin 2022 31 mars 2023	<ul style="list-style-type: none"> • Une rencontre organisée par partenaire • 20 entrepreneurs référés aux divers partenaires 	5% du temps d'une ressource
			2- Mobiliser les partenaires offrant des services RH en vue d'identifier des stratégies à mettre en place pour supporter les entreprises face à cet enjeu dans la MRC	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation d'une session de réflexion et de partage d'information en vue d'établir une action concertée. 	Deux membres de l'équipe dont une ressource AEQ	30 septembre 2022	<ul style="list-style-type: none"> • Un représentant de chaque organisme a participé à la session. 	5% du temps des deux ressources
La pérennité des entreprises n'est pas bien assurée dû à un manque de planification du transfert de l'entreprise de la part des cédants	1,2,4	2,4,6,7	1- Sensibiliser 30 repreneurs aux opportunités d'acheter une entreprise existante 2- Sensibiliser 75 cédants aux enjeux liés à l'absence de planification	<ul style="list-style-type: none"> • Animer un atelier de sensibilisation aux opportunités d'acheter une entreprise existante aux cohortes du cours Lancement d'une entreprise du Centre de formation des nouvelles technologies et de l'École des entrepreneurs du Québec. • Témoignage d'un cédant ayant complété le transfert de son entreprise via l'infolettre. • Organiser un atelier à l'intention des cédants en collaboration avec le CTEQ. 	Trois membres de l'équipe dont les deux ressources AEQ	En continu jusqu'en mars 2023 Juin et octobre 2022	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'étudiants par cohortes rencontrés • Deux infolettres envoyées à 500 propriétaires d'entreprises • Nombre de cédants ayant participé à l'atelier (6) 	5 % du temps de deux ressources

			<p>du transfert de leur entreprise.</p> <p>3- Inciter 6 propriétaires d'entreprises à se doter d'un plan de transfert de direction et de propriété de leur entreprise</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontrer 20 propriétaires pour établir un diagnostic du projet de transfert. • Accompagner les propriétaires dans la mise en place d'un plan de transfert de direction et de propriété. 		<p>Novembre 2022</p> <p>En continu de mai 2022 au 31 mars 2023</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 20 propriétaires d'entreprises ont obtenu un portrait de leur projet de transfert incluant des recommandations de mise en œuvre • 6 plans de transfert de propriété et de plans de direction ont été complétés 	
En général, les principes de développement durable ne sont pas intégrés dans les modèles d'affaires et pratiques des entreprises	1,2,4	2,4,7	<p>1- Sensibiliser 75 propriétaires d'entreprises existantes quant aux avantages et à la nécessité d'intégrer les principes de développement durable à leur modèle d'affaires et leurs opérations</p> <p>2- Contribuer à accompagner 8 futurs entrepreneurs qui démarrent une entreprise à intégrer dans leur modèle d'affaires les principes de développement durable</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 3 publications dans l'infolettre : témoignage d'un propriétaire d'entreprise, information sur les avantages financiers et stratégiques, ressources disponibles pour passer à l'action. • Organiser une activité de sensibilisation à l'intention des propriétaires d'entreprises. • Créer et mettre en place une offre de service et d'accompagnement. • Informer les futurs entrepreneurs de l'existence du service d'accompagnement et amorcer un pré diagnostic de leurs besoins. • Établir une collaboration avec l'organisme qui coordonne la mesure Soutien au travail autonome pour informer les futurs entrepreneurs de l'existence du service offert par la MRC. 	Trois membres de l'équipe dont les deux ressources AEQ	<p>Juin et octobre 2022, février 2023</p> <p>Septembre 2022</p> <p>Août 2022</p> <p>Septembre 2022</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 3 infolettres envoyées à 300 propriétaires d'entreprises • 12 propriétaires d'entreprises participent à l'activité • Une offre de service offerte sur le site web et autres documents promotionnels • Nombre d'étudiants rencontrés via les cohortes de démarrage du CFNT • Nombre de participants rencontrés via les sessions d'information de l'organisme responsable de la mesure Soutien au travail autonome • Nombre de promoteurs rencontrés lors des sessions d'information de la MRC et 	5% du temps des deux ressources

						Jun 2022	des rencontres individuelles avec les conseillers de la MRC	
							<ul style="list-style-type: none">• 8 entrepreneurs ont intégré une démarche de développement durable dans leur modèle d'affaires dès le démarrage de l'entreprise	